



COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

Brussel, 14.12.1999
COM(1999) 658 definitief

1999/0275 (COD)
1999/0276 (CNS)

**MEDEDELING VAN DE COMMISSIE
AAN DE RAAD, HET EUROPEES PARLEMENT, HET ECONOMISCH EN
SOCIAAL COMITÉ EN HET COMITÉ VAN DE REGIO'S**

**over een voorstel voor een programma ter ondersteuning van de Europese audiovisuele
sector
(Media Plus – 2001-2005)**

Voorstel voor een

BESLUIT VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

**betreffende de tenuitvoerlegging van een opleidingsprogramma voor de vakmensen van
de Europese audiovisuele-programma-industrie
(Media – Opleiding) (2001-2005)**

Voorstel voor een

BESLUIT VAN DE RAAD

**betreffende de tenuitvoerlegging van een programma ter bevordering van de
ontwikkeling, de distributie en de bevordering van Europese audiovisuele werken
(Media Plus – Ontwikkeling, distributie en bevordering) (2001-2005)**

(door de Commissie ingediend)

**MEDEDELING VAN DE COMMISSIE
AAN DE RAAD, HET EUROPEES PARLEMENT, HET ECONOMISCH EN
SOCIAAL COMITÉ EN HET COMITÉ VAN DE REGIO'S**

**over een voorstel voor een programma ter ondersteuning van de Europese audiovisuele
sector
(Media Plus – 2001-2005)**

1. Inleiding

De ontwikkeling van digitale technologieën betekent een algehele verandering die niet alleen een diepgaande wijziging van de economische structuur van de audiovisuele sector mee zal brengen, maar ook nieuwe creatieve mogelijkheden en bijgevolg nieuwe actoren, en uiteindelijk nieuwe programma's en nieuwe diensten.

Gezien deze proliferatie van media zijn alle actoren het erover eens dat de productie van – met name – audiovisuele programma's een belangrijk gebied met toegevoegde waarde zal zijn in de eenentwintigste eeuw, dat de economische groei en de culturele verscheidenheid van de Europese Unie kan versterken.¹

De komst van het digitale tijdperk biedt producenten en distributeurs nieuwe mogelijkheden in verband met de diversifiëring van de rechtstreekse en afgeleide wijzen van exploitatie van audiovisuele werken. Dit vormt tevens een probleem wegens de vermindering en de versnippering van de inkomsten uit elke uitzending of vertoning, zodat er financierings- en marketingstrategieën op internationaal niveau moeten worden ontwikkeld.

In dit kader is het van belang dat deze initiatieven van overheidswege – ook op Europees niveau – worden ondersteund door middel van specifieke, aanvullende financiële steunmaatregelen, teneinde de aanwezigheid en het inkomstenaandeel van Europese programmaproductanten op de audiovisuele markt te versterken.

Het voorstel van de Commissie voor een programma Media Plus vloeit hieruit voort. Gelet op de nieuwe omstandigheden die gekenmerkt worden door een feitelijke internationalisering op het gebied van de exploitatiewijzen, is de Europese audiovisuele-programma-industrie wegens versnippering niet volledig in staat het hoofd te bieden aan sterkere concurrentie op wereldniveau. De voorstellen van de Commissie hebben tot doel optimale omstandigheden te scheppen vanuit een coherente strategie en duidelijke doelstellingen, teneinde deze problemen op te lossen en de Europese ondernemers in staat te stellen een optimale positie op de nieuwe markten te veroveren, waar de Europese culturele verscheidenheid wel bij vaart.

¹ 1999 *Telecoms Review* (mededeling van de Commissie over de herziening van het regelgevend kader voor elektronische communicatiediensten: infrastructuur, uitzendings- en toegangsdiensten), COM(1999) 539 def.

2. Een strategische sector: de audiovisuele-programma-industrie

Een sterk groeipotentieel en een bron van werkgelegenheid voor hooggekwalificeerd personeel

De industrieën van de informatiemaatschappij, waaronder de audiovisuele-programma-industrie, zijn thans een van de sterkst groeiende sectoren van de Europese Unie. In 1995 waren 950 000 mensen werkzaam in de audiovisuele industrie in de Europese Unie, en in 1997 1 030 000². De opbrengsten van deze markt zouden voor 2005 met 70% moeten stijgen, hetgeen alleen al voor deze periode neer zou komen op meer dan 300 000 nieuwe banen voor hooggekwalificeerd personeel.³

Deze groei is met name toe te schrijven aan de ontwikkeling van pakketten digitale zenders, waarbij de consument een reeks afwisselende producten wordt aangeboden. Het aantal in Europa toegankelijke televisiezenders is tussen 1990 en 1998 al verzesvoudigd, te weten van 104 tot 659. Naar schatting zullen er in het jaar 2000 in Europa meer dan 1 000 zenders te ontvangen zijn⁴.

De invoering van de eerste zoekmachine van het World Wide Web in 1994 betekende het begin van internet als massacommunicatiemiddel. Niemand kon destijds de bliksemsnelle groei van deze wijze van informatieverspreiding voorzien: het bereik omvat tegenwoordig 180 miljoen gezinnen in de wereld, waarvan 43 miljoen in Europa. De huidige technologische ontwikkelingen geven een glimp te zien van de talrijke mogelijke toepassingen: nieuwe interactieve on-linetelevisiediensten, video op verzoek (*video-on-demand*, VOD), elektronische vertoning in bioscoopzalen. Het is echter onmogelijk thans te voorspellen wanneer deze technologieën in staat zijn vaste voet op de markt te krijgen en wat het wezenlijke effect is van deze veranderingen op de gewoontes en keuzen van de consument.

Uit marktonderzoek en prospectieve studies blijkt evenwel dat deze nieuwe media een reële uitbreiding van de audiovisuele markten betekenen en niet als vervanging van de bestaande media dienen.

De bestaande media, zoals bioscoop of video, vertonen een groei en zelfs van een aanzienlijke opleving, ondanks het toegenomen aantal concurrerende diensten (betaaltelevisie, een soort video op verzoek). Zo ligt het bioscoopbezoek in Europa, met 814 miljoen bezoeken in 1998, weer op een vergelijkbaar niveau met dat van het begin van de jaren tachtig, vóór de invoering van particuliere televisiediensten. Ook het aantal in Europa geproduceerde bioscoopfilms vertoont evenals het aantal gedistribueerde films een stijgende lijn. Tegelijkertijd blijft de videomarkt, in het bijzonder de videoverkoop, toenemen, ondanks de sterkere concurrentie van de televisiekanalen, inclusief die van betaaltelevisie.

² *Werkgelegenheid in de informatiemaatschappij: profiteren van de mogelijkheden van de informatierevolutie*, COM(1998) 590 def.

³ Studie uitgevoerd in opdracht van de Commissie door Norcontel Ltd, *Economic Implications of New Communications Technologies on the Audiovisual Markets*, eindverslag, 15 april 1997.

⁴ Screen Digest, mei 1999.

Een veranderende economische structuur

De ontwikkeling van digitale verspreidingswijzen (pakketten digitale zenders, Internet, DVD) wekt verwachtingen die verband houden met een aanzienlijke toename van de vraag naar programma's. Deze toename komt tot uiting in een diversifiëring van de exploitatiewijzen, een toename van de handel in audiovisuele producties, de opkomst van nieuwe afgeleide producten en een internationalisering van de markt.

Het zorgt ook voor problemen in verband met de versnipperde aandacht van de kijkers van nieuwe zenders en audiovisuele diensten. Zo is het aantal in Europa toegankelijke televisiezenders tussen 1995 en 1998 verdrievoudigd en lag de tijd die door Europeanen gemiddeld voor de televisie wordt doorgebracht in 1998 op 205 minuten per dag⁵. Deze versnippering leidt tot een verminderde financieringscapaciteit van de zenders en in een langere levenscyclus van de audiovisuele werken. Zo moet een televisieproductie die vroeger over een of twee nationale uitzendingen kon worden afgeschreven voortaan over een groot aantal uitzendingen, op internationaal niveau en over een lange periode worden afgeschreven.

Een van de verwachte gevolgen van de proliferatie van elektronische media is het verdwijnen van de knelpunten die met name betrekking hebben op de investeringskosten voor de fysieke distributie van de producten (bijvoorbeeld het afdrukken van de films, de opslag en het vervoer van de kopieën van bioscoopfilms of van videocassettes), hetgeen de markttoegang van een grotere verscheidenheid aan audiovisuele werken kan bevorderen. Gezien de grotere concurrentie om de aandacht van de eindgebruiker te trekken is het niettemin waarschijnlijk dat er steeds meer in reclame en marketing moet worden geïnvesteerd, waardoor nieuwe belemmeringen voor toetreding tot de markt ontstaan.

Tevens is geconstateerd dat tegenwoordig steeds meer geld aan een bepaald type programma's wordt besteed (bijvoorbeeld sportuitzendingen), wat een vermindering van de beschikbare middelen voor de productie en aankoop van andere programma's (documentaires, films en speelfilms, tekenfilms) met zich meebrengt.

In deze context zal de oplossing voor markttoegang voor producenten en rechthebbenden van Europese audiovisuele programma's steeds meer bij het uitstippelen van op internationale schaal ontwikkelde marketingstrategieën met betrekking tot alle verspreidingsmedia komen te liggen.

Een slecht voorbereide Europese programma-industrie

Gelet op deze nieuwe structuur van het digitale tijdperk lijkt de Europese programma-industrie onvoldoende voorbereid te zijn en nog van structurele zwakke plekken te lijden te hebben:

- Naast de fragmentatie van de afzonderlijke inkomsten door het grotere aantal verspreidingsmogelijkheden is er een versnippering van nationale en regionale markten, wat de transnationale circulatie van de programma's in de Europese ruimte niet ten goede komt.

⁵ IP-studie (CLT/UFA), 1998.

- Deze versnippering brengt een vicieuze cirkel van onderinvestering mee, vanaf de ontwerpfase van de audiovisuele werken tot de productie- en distributiefase, wat leidt tot een lage rentabiliteit van de werken en bijgevolg tot een beperkte investeringscapaciteit.
- Uiteindelijk leidt deze versnippering tot een onderkapitalisering van de ondernemingen, hetgeen hun bedrijfsstrategie voor ontwikkeling op internationale schaal ondermijnt, met name wat betreft het samenstellen van auteursrecht pakketten die aantrekkelijk genoeg zijn om via alle typen media op diverse wijzen geëxploiteerd te worden.

Het streven: exploitatie van werken op internationaal niveau

In de context van de ontwikkeling van digitale media is het niet langer een optie maar wordt het van vitaal belang dat Europese programmaproductanten en -distributeurs rekening houden met de internationale dimensie van de markt.

In het bijzonder moet elke ontwikkelingsstrategie van de Europese audiovisuele-programma-industrie gebaseerd zijn op uiteenlopende wijzen van distributie op internationaal niveau.

3. Een nieuwe benadering: het steunbeleid voor de audiovisuele sector in het digitale tijdperk

Het toenemende economisch belang van audiovisuele programma's vraagt om de ontwikkeling van een concurrerende Europese industrie die in staat is te profiteren van de grote toename van de vraag naar audiovisuele programma's.

De Commissie heeft haar audiovisuele beleid sinds 1997 aan een diepgaand onderzoek onderworpen, met name met betrekking tot de huidige en toekomstige gevolgen van de komst van het digitale tijdperk. Deze procedure wordt met name ondersteund door grootscheepse raadpleging van ter zake deskundigen, zowel in het kader van de te Birmingham (april 1998) en Helsinki (september 1999) georganiseerde conferenties als in het kader van de in 1998 gehouden openbare raadpleging over het groenboek over de convergentie van de sectoren telecommunicatie, media en informatietechnologie⁶.

Deze raadplegingen, evenals de overwegingen en bijdragen uit het verslag van de studiegroep op hoog niveau over het audiovisueel beleid⁷, hebben geresulteerd in een nieuwe benadering van het Europese steunbeleid die op de volgende beginselen berust:

- Bij de op Europees niveau ingevoerde steunmechanismen moet rekening worden gehouden met de verscheidenheid van de nationale situaties door complementair aan het nationale en regionale beleid te werk te gaan en de toegevoegde waarde van de Europese dimensie hierbij mee te nemen.
- Dientengevolge moet de communautaire steun zich concentreren op de verwezenlijking van industriële en structurele doelstellingen, waarbij evenwel rekening gehouden moet worden met de specifieke behoeften van landen of regio's met een geringe audiovisuele-productiecapaciteit en/of met een klein geografisch of taalgebied.

⁶ COM(97) 623 def. en COM(1999)108 def.; de conclusies van de conferenties van Birmingham en Helsinki zijn beschikbaar op de volgende sites: <http://europa.eu.int/eac> en <http://presidency.finland.fi>.

⁷ *Het digitale tijdperk en het Europese audiovisueel beleid*, verslag van de studiegroep op hoog niveau over het audiovisueel beleid, Luxemburg, 1998.

- De Europese Unie moet voorrang geven aan de invoering van automatische steunmechanismen of van steun aan bedrijven die op marktprestaties is gebaseerd, teneinde de sector structureel vooruit te helpen.
- De uit het digitale tijdperk voortgevloeide nieuwe exploitatiemogelijkheden bieden tegelijkertijd nieuwe productie- en distributieperspectieven waarmee rekening gehouden moet worden. Het is thans echter moeilijk de reële gevolgen van deze ontwikkelingen op middellange en lange termijn in te schatten. De benadering van de steunsystemen ter versterking van de Europese actoren moet pragmatisch zijn – afgestemd op de audiovisuele markt – en aansluiten bij de ontwikkeling van de sector (technologische neutraliteit). In dit opzicht is het noodzakelijk:
 - een systeem voor informatie over en volgen van de ontwikkelingen van de markt in samenhang met de technologische ontwikkelingen op te zetten (proefprojecten);
 - tot regelmatige evaluatie over te gaan, vergezeld van aanpassingen van de steunmechanismen waar nodig;
 - een systeem voor informatie en uitwisseling van ervaringen met de lidstaten op te zetten met het oog op het tot ontwikkeling brengen van samenwerkingsverbanden.

Gezien de bovengeschetste nieuwe omstandigheden en gelet op de uitkomst van de evaluatie van Media II en het door de Commissie gevoerde overleg is een verhoging van het budget van het programma noodzakelijk. Dit is met name gerechtvaardigd om de volgende redenen:

- er dient meer rekening te worden gehouden met de specifieke behoeften van de audiovisuele sector in landen met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of een klein geografisch en taalgebied;
- er moet meer gebruikgemaakt worden van automatische steunmechanismen op basis van marktprestaties;
- de ontwikkeling van de digitale technologieën leidt tot nieuwe behoeften en nieuwe projecten;
- er moet prioriteit worden verleend aan transnationale circulatie van Europese audiovisuele werken zowel binnen als buiten de Europese Unie.

4. Beginselen van de steunverlening door het programma Media Plus

Evenals bij Media II hebben de in het kader van Media Plus geplande acties twee verschillende actiegebieden: onderwijs en beroepsopleiding (artikel 150 van het Verdrag) en industrie (artikel 157 van het Verdrag).⁸ In de twee in de bijlage bij de onderhavige mededeling opgenomen voorstellen voor besluiten van de Raad wordt vaste vorm gegeven aan de hierboven bepaalde nieuwe benadering en wordt rekening gehouden met de volgende aspecten:

⁸ Het programma Media II was ook gebaseerd op twee besluiten van de Raad: wat het onderdeel opleiding (artikel 127 van het Verdrag) betreft, is het programma uitgevoerd krachtens Besluit 95/564/EG van de Raad van 22 december 1995, PB L 321 van 30.12.1995, blz. 33; wat het onderdeel ontwikkeling en distributie (artikel 130 van het Verdrag) betreft, is het programma uitgevoerd krachtens Besluit 95/563/EG van de Raad van 10 juli 1995, PB L 321 van 30.12.1995, blz. 25.

- uit de resultaten en de tussentijdse evaluatie van het programma Media II⁹ zijn de doeltreffendheid van een bepaald aantal mechanismen en de met het programma Media II bereikte resultaten duidelijk naar voren gekomen, ofschoon er suggesties worden gedaan om de doelstellingen en steuninstrumenten aan de nieuwe mogelijkheden van het digitale tijdperk aan te passen; deze evaluatie heeft bovendien de keuze voor transnationale circulatie van de audiovisuele werken als prioriteit van het programma bevestigd, alsmede de concentratie van de steun op drie strategische sectoren (beroepsopleiding, projectontwikkeling en productie-, distributie- en promotiebedrijven);
- complementariteit en samenhang met de andere vormen van steunverlening van de Gemeenschap die onderdeel zijn van een gemeenschappelijke strategie, zoals de programma's op het gebied van onderwijs en opleiding, steun aan het MKB en aan de technologieën van de informatiemaatschappij. De financiële instrumenten ter stimulering van de verstrekking van startkapitaal in de hele Europese Unie, zoals omschreven in het op 8 december 1999 door Voorzitter Prodi gelanceerde initiatief e-Europa, zouden startende bedrijven nieuwe mogelijkheden moeten bieden om audiovisuele programma's van hoge kwaliteit te ontwikkelen die van nieuwe technologieën gebruikmaken. Er dient een nauwe band te komen met het onderdeel "Een gebruikersvriendelijke informatiemaatschappij" van het vijfde kaderprogramma voor onderzoek en technologische ontwikkeling. De relevante kernactiviteiten van dit programma betreffen de ontwikkeling van technologieën, test-beds, demonstraties en diensten die door Media Plus gesteund zouden kunnen worden om ze op de markt te brengen. Ook is samenhang nodig met de verwachte voorstellen voor de voortzetting van de programma's INFO2000 en MLIS;
- de complementariteit die wordt nagestreefd bij het op nationaal en regionaal uitgevoerde beleid. Communautaire actie moet zich met name richten op de fasen van het audiovisuele proces waar steunverlening de grootste toegevoegde waarde oplevert, dat wil zeggen vóór en na het productieproces;
- openstelling van het programma: in het verlengde van de reeds met de landen van de Europese Economische Ruimte en met Cyprus aangegane samenwerking geven de voorstellen duidelijk blijk van de wens om het programma open te stellen voor deelneming van Malta, de geassocieerde landen van Midden- en Oost-Europa en Turkije alsmede van de landen die partij zijn bij de overeenkomst van de Raad van Europa inzake grensoverschrijdende televisie, mits hun nationale wetgeving voldoende in overeenstemming is met het *acquis communautaire*, en met name met de bepalingen van de richtlijn inzake televisie zonder grenzen¹⁰. Het bestaan van een adequaat juridisch kader op het gebied van auteursrechten wordt eveneens in aanmerking genomen, met name ten aanzien van de relevante communautaire richtlijnen¹¹. De ontwikkeling en versterking van de audiovisuele-programma-industrie biedt immers een positief en concreet steunpunt voor het toetredingsproces. Het programma wordt tevens, onder bepaalde voorwaarden,

⁹ *Verslag van de Commissie over de resultaten die in de periode 01.01.1996 – 30.06.1999 zijn bereikt in het kader van het programma Media II*, COM(1999) 91 def.

¹⁰ Richtlijn 89/552/EEG, zoals gewijzigd bij Richtlijn 97/36/EG.

¹¹ Richtlijn 93/98/EEG van de Raad van 29 oktober 1993 betreffende de harmonisatie van de beschermingstermijn van het auteursrecht en van bepaalde naburige rechten; Richtlijn 93/83/EEG van de Raad van 27 september 1993 tot coördinatie van bepaalde voorschriften betreffende het auteursrecht en naburige rechten op het gebied van de satellietomroep en de doorgifte via de kabel; Richtlijn 92/100/EEG van de Raad van 19 november 1992 betreffende het verhuurrecht, het uitleenrecht en bepaalde naburige rechten op het gebied van intellectuele eigendom.

opengesteld voor deelneming van andere Europese derde landen. Tot slot bieden de twee voorstellen de mogelijkheid tot samenwerking met de derde landen die instemmen met de doelstellingen van de Europese Unie op het gebied van het audiovisueel beleid;

- met het oog op een regelmatige aanpassing van de steunverleningsmechanismen aan de op de audiovisuele markt geconstateerde ontwikkelingen voorzien de voorstellen in proefprojecten en kunnen de voornaamste steunmechanismen van het programma op basis van de bevindingen daarvan onmiddellijk worden aangepast.

4.1 Opleiding (rechtsgrondslag: artikel 150 van het Verdrag)

Ter aanvulling van de acties die niet alleen door de lidstaten maar ook in het kader van andere communautaire programma's (zoals Socrates en Leonardo) zijn uitgevoerd, zijn de in het kader van het programma Media – Opleiding voorgestelde acties gericht op de volgende gebieden:

- toepassing van nieuwe technologieën op de productie en distributie van audiovisuele programma's met grote artistieke waarde en een groot commercieel potentieel;
- inachtneming van de door de Europese en internationale markt geboden ontwikkelingsmogelijkheden;
- economisch en commercieel beheer, met inbegrip van de juridische aspecten, de financiering van de productie, marketing en distributie;
- technieken voor het schrijven van scenario's, met name interactieve programma's die bedoeld zijn voor nieuwe elektronische media.

Bovendien is het programma gericht op de bevordering van:

- netwerkvorming, samenwerking en uitwisseling van knowhow tussen partners die betrokken zijn bij opleidingsactiviteiten (onderwijsinstellingen, beroepsverenigingen, ondernemingen);
- de opleiding van opleiders.

Op deze verschillende gebieden wordt speciale aandacht geschonken aan opleidingsprojecten die gebruikmaken van nieuwe technologieën als hulpmiddel of opleidingsmedium, alsmede aan projecten die zijn opgezet in landen met een geringe audiovisuele capaciteit of met een klein geografisch en/of taalgebied.

Bij de gesteunde opleidingsacties moet een meerderheid van de deelnemers een andere nationaliteit hebben dan die van het land waar de opleiding plaatsvindt. De acties moeten voldoen aan de kaderregeling inzake opleidingssteun die de Commissie in 1998 heeft goedgekeurd¹².

4.2 Ontwikkeling (rechtsgrondslag: artikel 157 van het Verdrag)

De productie van audiovisuele kwaliteitsprogramma's die voor aanzienlijke opbrengsten met een toenemend aantal audiovisuele middelen kunnen zorgen, vereist een enorme investering.

¹² PB C 343 van 11.11.1998, blz. 10 tot 16.

Deze investering moet al beginnen bij de voorbereidingsfase van de projecten door een adequate projectontwikkeling waarin de haalbaarheid van het project en de verwachte rentabiliteit van het audiovisueel werk gelet op de productiekosten en het commercieel potentieel worden bepaald.

Deze procedure, die gangbaar is in andere industriële sectoren, is in de audiovisuele sector te beperkt en leidt te vaak tot het in productie nemen van projecten met een beperkte economische levensvatbaarheid.

In deze sector, en met inachtneming van de noodzakelijke complementariteit tussen het communautair beleid en de nationale beleidsmaatregelen, zijn de acties gericht op:

- bevordering van investeringen in de ontwikkeling van projecten (het schrijven en afwerken van het scenario, opstelling van een financieringsplan, etc.), waarbij wordt benadrukt dat vanaf de ontwikkelingsfase rekening gehouden moet worden met een internationale marketingstrategie die gericht is op de exploitatie van audiovisuele werken in velerlei vorm (rechtstreekse en afgeleide exploitatie);
- de stimulering van de meest dynamische zelfstandige producenten tot toepassing van wezenlijke commerciële ontwikkelingsstrategieën op basis van projectpakketten;

Deze acties richten zich tot productiemaatschappijen op het gebied van speelfilms, documentaires, tekenfilms en interactieve producten (on line, off line en hybride).

4.3 Distributie en marketing (rechtsgrondslag: artikel 157 van het Verdrag)

Het kunnen beschikken over distributietechnieken en -netten die afschrijving en rentabilisering van de investeringen mogelijk maken, is onmisbaar voor een goede positionering van de Europese audiovisuele programma's op de markt. Dit impliceert met name de totstandbrenging en commercialisering van programmapakketten, zoals bioscoopfilms, speelfilms, documentaires en tekenfilms, die in een groot aantal verschillende vormen gebruikt en hergebruikt kunnen worden.

De steun aan de distributie en marketing is bijgevolg het voornaamste onderdeel van de voor Media Plus voorgestelde actie.

De steunverlening van de Gemeenschap heeft ten doel de transnationale circulatie van cinematografische en televisuele werken te verbeteren en Europese ondernemingen te stimuleren tot gebruikmaking van nieuwe exploitatievormen voor de programma's (on-lineverspreiding, digitalisering van programma's, DVD).

De voorgestelde maatregelen moeten het mogelijk maken om:

- de circulatie en de rentabiliteit van Europese werken – via alle voor de consument beschikbare media – op de Europese en mondiale markt te verbeteren;
- de concurrentiepositie van distributiemaatschappijen (bioscoop, video, TV) te versterken, alsmede om auteursrechtpakketten voor Europese werken tot stand te brengen en te commercialiseren;
- netwerkvorming en gemeenschappelijke strategieën op Europees niveau uit te stippelen, waarbij distributie en productie aan elkaar worden gekoppeld;

- de productie van werken voor de Europese markt (*distribution-led production*) op te voeren, met inachtneming van de verscheidenheid in taal en cultuur;
- het Europees publiek kennis van en belangstelling voor werken van andere Europese landen bij te brengen, waarbij de Europese culturele identiteit in de diverse uitingsvormen (veeltaligheid) wordt versterkt;
- door middel van proefprojecten een voortdurende samenhang tussen programma's en de technologische ontwikkeling te vergemakkelijken, met name door de programmering van Europese audiovisuele werken op digitale thematische zenders te bevorderen.

4.4 Promotie, markttoegang en festivals (rechtsgrondslag: artikel 157 van het Verdrag)

De specifieke doelstellingen van steun voor bevordering sluiten over het algemeen aan bij die van steun voor distributie: daarnaast zijn er echter aanvullende mechanismen om de toegang van Europese werken en programma's tot de Europese en internationale markten te verbeteren.

Met deze mechanismen wordt ernaar gestreefd:

- de aanwezigheid van Europese vakmensen en Europese audiovisuele programma's op de traditionele markten alsook op de – in Europa en internationaal – opkomende markten te bevorderen;
- deelneming van Europese vakmensen en Europese audiovisuele programma's aan elke maatregel ter bevordering van de circulatie, handel en verkoop van Europese programma's binnen en buiten Europa te bevorderen;
- programmering van Europese audiovisuele werken bij Europese en internationale evenementen en/of festivals te bevorderen;
- netvorming op Europees niveau van nationale instanties op het gebied van exportbevordering van audiovisuele programma's te stimuleren;
- transnationale verspreiding van Europese films via festivals binnen en buiten de Europese Unie te steunen;
- netvorming van festivals aan te moedigen door gezamenlijke activiteiten met het oog op de bevordering van Europese films te steunen.

4.5 De acties die in het onderdeel ontwikkeling, distributie en promotie op touw worden gezet, moeten voldoen aan de mededingingsregels van het Verdrag en met name aan de regels inzake staatssteun.

5. De uitvoeringsinstrumenten

Wat de tenuitvoerlegging van de uit hoofde van Media Plus beoogde acties betreft, en met inachtneming van het bepaalde van het Verdrag, worden twee instrumenten voorgesteld: een voor opleiding (artikel 150 van het Verdrag) en een voor ontwikkeling, distributie en promotie (artikel 157 van het Verdrag).

Deze twee instrumenten hebben ten doel een beleid in te voeren dat op de markt is afgestemd en er vóór alles op gericht is de Europese audiovisuele-programma-industrie optimaal profijt te doen trekken van de technologische ontwikkelingen. Daarom zullen de regels voor financiële steunverlening regelmatig worden geëvalueerd en bijgesteld.

Op basis van deze evaluaties kan de Commissie mogelijkerwijs acties ter aanvulling van deze twee instrumenten voorstellen.

TOELICHTING

Opleidingsprogramma voor de vakmensen van de audiovisuele-programma-industrie

1. Inleiding

Werkgelegenheidsperspectieven

De proliferatie en diversifiëring van productie- en distributiemiddelen brengen een snelle uitbreiding van het aanbod van diensten met zich mee, en bijgevolg een toename van de vraag naar nieuwe audiovisuele programma's.

Om effect te hebben op de werkgelegenheid vereist deze snelle ontwikkeling evenwel dynamische omstandigheden en gekwalificeerde arbeidskrachten voor wie een beroepsopleiding van doorslaggevend belang is.

Kwalitatieve verbetering van de bijscholing die de Europese vakmensen van de audiovisuele industrie geboden wordt, is derhalve een noodzakelijke voorwaarde om het concurrentievermogen van deze sector te versterken, met name ten aanzien van het gebruik van de nieuwe digitale technologieën.

Op de sector afgestemde opleiding

De snelle veranderingen die het economische klimaat doormaakt, evenals de voortdurende veranderingen die de nieuwe technologieën van de audiovisuele sector karakteriseren, vereisen behalve aanvankelijke beroepsopleiding ook permanente bijscholing die aan de behoeften van de markt voldoet. Daarvoor is het van het grootste belang dat de audiovisuele industrie zelf volledig betrokken wordt bij de ontwikkeling van de opleidingen en de uitvoering van de opleidingsactiviteiten.

Motivering van een communautaire maatregel

Het is de taak van de overheid om beroepsopleiding te stimuleren en te steunen, daarbij strevend naar maatregelen op middellange en lange termijn. De Europese Raad inzake werkgelegenheid (Luxemburg 20 en 21 november 1997) heeft benadrukt dat bijscholing een belangrijke bijdrage aan het werkgelegenheidsbeleid van de lidstaten kan leveren.

Het belang van een beleid inzake beroepsopleiding in de lidstaten wordt in het Verdrag erkend (artikel 150).

De aanvankelijke beroepsopleiding op audiovisueel gebied is het voorwerp van tal van initiatieven in alle lidstaten. Een maatregel op communautair niveau, ter aanvulling van maatregelen op nationaal niveau, is gerechtvaardigd wegens:

- de behoefte om vakmensen te stimuleren hun ervaring op Europees niveau uit te breiden. Dit geldt des te meer in een situatie waarin de digitale technologieën de nationale barrières steeds meer doen verdwijnen;
- de behoefte om zorg te dragen voor het opzetten van een effectief en duurzaam netwerk tussen de opleidingscentra en de ondernemingen die belangstelling hebben voor een dergelijke opleiding op Europees niveau.

2. De bestaande situatie

Er bestaat een groot aantal opleidingsmogelijkheden in de lidstaten van de Europese Unie op film- en audiovisueel gebied en zij omvatten alle aspecten van de initiële beroepsopleiding.

De mogelijkheden luiden als volgt:

- hogere beroepsscholen die een technische opleiding bieden (filmproductie, fotosessie, geluidsopname);
- universiteiten en andere hogeronderwijsinstellingen die een algemene opleiding op het gebied van communicatietechniek en media verschaffen (hoofdzakelijk theoretisch).

Op het gebied van de bijscholing bestaat tevens – met name sinds de invoering van het Media-programma in 1991 – een reeks opleidingscentra die specifiek op de audiovisuele-programma-industrie zijn gericht. Er bestaan echter weinig overstapmogelijkheden tussen de verschillende centra, die dankzij hun nauwere betrekkingen met de sector profijt zouden kunnen trekken uit netwerkvorming tussen verschillende lidstaten en opleidingsgebieden.

Opleidingsniveaus

Aanvankelijke beroepsopleiding: Europa kent een groot aantal scholen en opleidingscentra voor beroepen op het gebied van film en televisie. Zij verzorgen een initiële beroepsopleiding op goed niveau waaraan veelal een rechtstreekse inleiding in de economische en commerciële aspecten van de audiovisuele markt ontbreekt.

Bijscholing: begin jaren negentig werd aan bijscholing in Europa weinig gedaan. Het Media-programma heeft de invoering van relevante en nauw met de sector verbonden activiteiten gesteund. De ontwikkeling van dergelijke initiatieven is noodzakelijk om vakmensen, auteurs, producenten en distributeurs in staat te stellen hun vakbekwaamheden – in het kader van een uitgebreide markt – te verbeteren. Dit is des te meer noodzakelijk gezien de internationalisering van nieuwe digitale media.

Opleidingsvormen

De bestaande onderwijssystemen vertonen verschillende tekortkomingen, waardoor de volgende acties noodzakelijk zijn:

- het verbeteren van de opleiding op Europees niveau voor producenten die een bedrijf in economisch, financieel en juridisch opzicht op een mondiale markt moeten kunnen beheren;
- het ontwikkelen van een opleiding voor beroepen op het gebied van distributie, verspreiding, promotie en marketing van audiovisuele programma's;
- het voortzetten van een opleiding voor technieken voor het schrijven van scenario's die scenarioschrijvers en producenten in staat kan stellen hun algemene potentieel te vergroten, met behoud van een eigen culturele identiteit;
- het aanzienlijk verbeteren, op Europees niveau, van de beroepsopleiding voor het gebruik van nieuwe creatie-, productie- en distributietechnologieën.

3. Hoofdpijnen voor een maatregel op Europees niveau

3.1 Doelstellingen

De actie van de Unie moet in het algemeen ten doel hebben aan de behoeften van de industrie te voldoen en het concurrentievermogen daarvan te bevorderen door bij te dragen aan de ontwikkeling van de bijscholing van vakmensen uit de audiovisuele industrie.

Deze bijscholing moet vanuit een Europees perspectief worden benaderd en, meer in het bijzonder, gericht worden op:

- economisch, juridisch en financieel beheer op Europees niveau, opdat de Europese vakmensen die reeds op de markt opereren optimaal van de mondiale dimensie van de audiovisuele-programmamarkt kunnen profiteren en ertoe worden aangezet om audiovisuele programma's en projecten te ontwikkelen die aan de behoeften van deze markt voldoen;
- technieken voor het schrijven van scenario's (bioscoop, televisie en multimedia) waarmee een groter publiek kan worden bereikt, zodat aan de behoeften van de internationale markt voor audiovisuele programma's wordt voldaan;
- het gebruik van nieuwe technologieën en de toepassing ervan op de productie van de voor de Europese en internationale markt bestemde audiovisuele werken;

Bij deze drie hoofdpijnen van het opleidingsbeleid moet bovendien worden geprofiteerd van de mogelijkheden van afstandsonderwijs en pedagogische innovaties dankzij nieuwe on-linetechnologieën.

De initiatieven moeten gericht zijn op een versterking van de samenwerking tussen de verschillende bij de opleiding betrokken partners (onderwijsinstellingen en opleidingscentra, bedrijfsleven).

De initiatieven moeten een rechtstreekse deelneming van partners uit de vakwereld garanderen.

Bij de organisatie van een maatregel op onderwijsgebied moeten de begunstigen van communautaire steun ervoor zorgen dat een meerderheid van de deelnemers een andere nationaliteit heeft dan die van het land waar de opleiding plaatsvindt.

Bij de initiatieven moet rekening gehouden worden met structurele doelstellingen, zoals de ontwikkeling van het MKB of de ontwikkeling van het potentieel in landen met een klein geografisch en taalgebied.

De Commissie zal toezien op de samenhang van de voorgestelde maatregelen met de overige communautaire maatregelen op onderwijsgebied, met name in het kader van het Leonardo-programma en de doelstellingen van de Europese structuurfondsen.

In mindere mate dient de Unie ook de ontwikkeling van een bepaald aantal activiteiten op het gebied van de initiële beroepsopleiding te bevorderen, mits zij worden ontwikkeld in nauw contact met de audiovisuele industrie en getuigen van een wezenlijke Europese dimensie en toegevoegde waarde en niet via andere bestaande communautaire programma's, zoals Leonardo, kunnen worden gefinancierd.

3.2 Prioritaire acties

Afstandsonderwijs

Het bevorderen van het gebruik van nieuwe technologieën bij de organisatie en de uitvoering van beroepsopleidingen, teneinde afstandsonderwijs mogelijk te maken.

Beroepen op het gebied van distributie

Het benadrukken van het belang van opleiding op het gebied van distributie, promotie en marketing van Europese audiovisuele werken, waarbij geprofiteerd moet worden van de mogelijkheden die de ontwikkeling van nieuwe digitale technologieën biedt.

Beroepen op het gebied van multimedia

Het ontwikkelen van bijscholingsprogramma's met gebruikmaking van digitale technieken voor het ontwerpen en het on/off line verspreiden van audiovisuele programma's. De desbetreffende beroepen zijn: scenarioschrijver, infograficus, internet-softwareontwikkelaar en webmaster.

Netwerkvorming tussen onderwijsinstellingen

Om met de voorgestelde maatregelen een structureel effect te sorteren dient voor samenwerking en transnationale kennisoverdracht tussen de verschillende partners te worden gezorgd.

Het bevorderen van het belang van stages

Het organiseren van stages in het bedrijfsleven in de lidstaten ter aanvulling van de initiële beroepsopleiding.

Het bevorderen van de opleiding van opleiders

Het organiseren van seminars inzake de opleiding van opleiders met het oog op bijscholing van opleiders die is afgestemd op de ontwikkelingen en de behoeften van de industrie, alsmede op de nieuwe digitale technologieën.

Voorstel voor een

BESLUIT VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

betreffende de tenuitvoerlegging van een opleidingsprogramma voor de vakmensen van de Europese audiovisuele-programma-industrie (Media – Opleiding) (2001-2005)

HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD VAN DE EUROPESE UNIE,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap, en met name op artikel 150, lid 4,

Gezien het voorstel van de Commissie¹,

Gezien het advies van het Economisch en Sociaal Comité²,

Gezien het advies van het Comité van de Regio's³,

Volgens de procedure van artikel 251 van het Verdrag,

Overwegende hetgeen volgt:

- (1) De Commissie heeft, in samenwerking met het voorzitterschap van het Verenigd Koninkrijk, van 6 tot 8 april 1998 te Birmingham de Europese audiovisuele conferentie "Uitdagingen en mogelijkheden van het digitale tijdperk" gehouden. Uit deze raadpleging is gebleken dat het noodzakelijk is over een verbeterd opleidingsprogramma in de audiovisuele sector te beschikken dat gericht is op alle nieuwe aspecten van het digitale tijdperk.
- (2) De Raad Culturele en Audiovisuele Zaken van 28 mei 1998 heeft kennis genomen van de slotconclusies van de Europese audiovisuele conferentie "Uitdagingen en mogelijkheden van het digitale tijdperk" en de wens uitgesproken dat nieuwe mogelijkheden worden ontwikkeld om een sterke en concurrerende audiovisuele-programma-industrie te stimuleren.
- (3) De conclusie van het verslag van de studiegroep op hoog niveau over het audiovisuele beleid van 26 oktober 1998, getiteld "Het digitale tijdperk en het Europese audiovisueel beleid", luidt dat, onder deze omstandigheden, zowel de opleiding als de bijscholing in de audiovisuele sector moet worden versterkt.

¹ PB C van , blz..

² PB C van , blz..

³ PB C van , blz..

- (4) In de mededeling van de Commissie aan het Europees Parlement en de Raad, getiteld “Audiovisueel beleid: de volgende stappen”⁴, erkent de Commissie dat het digitale tijdperk een aanzienlijke uitwerking op de werkgelegenheid in de audiovisuele industrie zal hebben.
- (5) In het groenboek over de convergentie van de sectoren telecommunicatie, media en informatietechnologie en de implicaties daarvan voor de regelgeving wordt erkend dat de opkomst van nieuwe diensten nieuwe arbeidsplaatsen zal opleveren. De aanpassing aan de nieuwe markten vereist personeel dat in het gebruik van nieuwe technologieën is opgeleid⁵.
- (6) De openbare raadpleging over het groenboek die door de Commissie is gehouden, heeft bevestigd dat er vraag is naar een aan de behoeften van de markt aangepaste, gespecialiseerde beroepsopleiding⁶.
- (7) In de conclusies van 27 september 1999⁷ inzake de resultaten van de openbare raadpleging over het convergentiegroenboek heeft de Raad de Commissie verzocht de resultaten van de raadpleging bij de uitwerking van voorstellen voor maatregelen ter versterking van de Europese audiovisuele sector, met inbegrip van de sector multimedia, in aanmerking te nemen.
- (8) De op 20 en 21 november 1997 te Luxemburg gehouden buitengewone Europese Raad over werkgelegenheid heeft erkend dat permanente educatie en beroepsopleiding een belangrijke bijdrage kunnen leveren tot het werkgelegenheidsbeleid van de lidstaten, teneinde de inzetbaarheid, het aanpassingsvermogen en het ondernemerschap te verbeteren en gelijke kansen te bevorderen.
- (9) De Commissie stelt in haar verslag aan de Europese Raad over de werkgelegenheid in de informatiemaatschappij⁸ vast, dat de nieuwe audiovisuele diensten grote mogelijkheden voor het scheppen van werkgelegenheid bieden.
- (10) De Commissie heeft een actieprogramma ter bevordering van de ontwikkeling van de audiovisuele industrie in Europa (Media) (1991-1995), zoals vastgesteld bij Besluit 90/685/EEG van de Raad van 21 december 1990⁹, ten uitvoer gelegd, dat met name steun aan opleidingsactiviteiten omvat die de vakbekwaamheden van arbeidskrachten in de audiovisuele-programma-industrie verbeteren.
- (11) De communautaire strategie ter ontwikkeling en versterking van de Europese audiovisuele industrie is bekrachtigd in het kader van het programma Media II, zoals vastgesteld bij Besluit 95/563/EG van de Raad¹⁰, en bij Besluit 95/564/EG van de Raad¹¹. Op grond van de met dit programma opgedane ervaringen moet worden gezorgd voor verlenging ervan, met inachtneming van de bereikte resultaten.

⁴ COM(1998) 446 def. van 14.7.1998.

⁵ COM(1997) 623 def. van 3.12.1997.

⁶ SEC(1998) 1284 def. van 29.7.1998.

⁷ PB C 283 van 6.10.1999, blz. 1.

⁸ COM(1998) 590 def.

⁹ PB 380 van 31.12.1990, blz. 37.

¹⁰ PB L 321 van 30.12.1995, blz. 25.

¹¹ PB L 321 van 30.12.1995, blz. 33.

- (12) De Commissie is, in haar verslag over de resultaten die in de periode van 1 januari 1996 tot 30 juni 1998 in het kader van het programma Media II (1996-2000) zijn bereikt, van oordeel dat het programma voldoet aan het beginsel van subsidiariteit van communautaire middelen ten opzichte van nationale middelen, aangezien de steunverlening van Media II een aanvulling vormt op vanouds overwegende rol van de nationale mechanismen¹².
- (13) De Commissie heeft in haar mededeling over het communautaire beleid ter ondersteuning van de werkgelegenheid¹³ het positieve effect van het programma Media II op de werkgelegenheid in de audiovisuele sector erkend.
- (14) De opkomst van een Europese audiovisuele markt vereist vakbekwaamheden die zijn aangepast aan de nieuwe dimensie van de markt, met name op het gebied van het economische, financiële en commerciële beheer van de audiovisuele sector, en aan het gebruik van nieuwe technologieën in de ontwerp-, ontwikkelings-, productie-, distributie-, marketing- en uitzendfase van de programma's.
- (15) De vakmensen moeten worden voorzien van vakbekwaamheden die hen in staat stellen de Europese en internationale dimensie van de audiovisuele-programmamarkt ten volle te benutten, en zij moeten ertoe worden aangezet om projecten te ontwikkelen die aan de behoeften van deze markt voldoen.
- (16) Gelijke kansen zijn een basisbeginsel van het beleid van de Gemeenschap, waarmee bij de uitvoering van dit programma rekening moet worden gehouden;
- (17) De aanvankelijke beroepsopleiding van vakmensen moet essentiële kennis op economisch, juridisch en technologisch gebied omvatten, en de snelle verandering op deze gebieden maken maatregelen voor permanente opleiding noodzakelijk.
- (18) De vorming van een net van beroepsopleidingscentra moet worden gestimuleerd, teneinde de uitwisseling van knowhow te bevorderen.
- (19) Bij de ondersteuning van de beroepsopleiding moet rekening worden gehouden met structurele doelstellingen, zoals de ontwikkeling van de mogelijkheden voor het ontwerpen, de productie, de marketing en de distributie in landen of gebieden met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of een klein taalgebied.
- (20) Overeenkomstig het subsidiariteitsbeginsel- en het evenredigheidbeginsel, zoals neergelegd in artikel 5 van het Verdrag, kunnen de doelstellingen van het voorgestelde optreden betreffende de uitvoering van een beroepsopleidingsbeleid, met name wegens de tussen de opleidingscentra op te zetten transnationale partnerschappen niet voldoende door de lidstaten worden verwezenlijkt, en derhalve kunnen zij wegens de transnationale dimensie van de communautaire acties en maatregelen beter door de Gemeenschap worden verwezenlijkt; dit besluit beperkt zich tot het vereiste minimum om deze doelstellingen te bereiken en gaat niet verder dan hiertoe nodig is.

¹² COM(1999) 91 def. van 16.3.1999.

¹³ COM(1999) 167 def.

- (21) De in het kader van dit programma beoogde maatregelen zijn alle gericht op het doel van transnationale samenwerking die, overeenkomstig het bovengenoemde subsidiariteitsbeginsel, een toegevoegde waarde aan de in de lidstaten ontplooidde maatregelen zal geven.
- (22) Het wordt wenselijk geacht dat de geassocieerde landen van Midden- en Oost-Europa, de lidstaten van de EER en Cyprus, Malta en Turkije op basis van aanvullende kredieten en volgens met deze landen overeen te komen procedures aan de communautaire programma's kunnen deelnemen. De Europese landen die partij zijn bij de overeenkomst van de Raad van Europa inzake grensoverschrijdende televisie behoren tot de Europese audiovisuele ruimte en kunnen dus, indien zij dat wensen, met inachtneming van begrotingsoverwegingen of andere prioriteiten van hun audiovisuele industrie, op basis van aanvullende kredieten aan het programma deelnemen of van een beperkte samenwerkingsformule gebruikmaken, volgens procedures die in overeenkomsten tussen de betrokken partijen moeten worden vastgesteld.
- (23) De deelname van Europese derde landen aan het programma kan aan de voorwaarde worden onderworpen dat eerst wordt nagegaan of hun nationale wetgeving verenigbaar is met het acquis communautaire en met name met artikel 6, lid 1, tweede alinea, van Richtlijn 89/552/EEG van de Raad van 3 oktober 1989 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten¹⁴, zoals gewijzigd bij Richtlijn 97/36/EG van het Europees Parlement en de Raad¹⁵.
- (24) Samenwerking in de beroepsopleidingssector tussen de Europese onderwijsinstellingen en die in de derde landen, op basis van gemeenschappelijk belang, kan een meerwaarde voor de Europese audiovisuele industrie opleveren. Deze samenwerking wordt tot stand gebracht op basis van aanvullende kredieten en volgens procedures die in overeenkomsten tussen de betrokken partijen worden vastgesteld.
- (25) Om de meerwaarde van de communautaire maatregel te vergroten is het noodzakelijk op alle niveaus samenhang en complementariteit tussen de in het kader van dit besluit uitgevoerde maatregelen en andere communautaire vormen van steunverlening te waarborgen. Het is wenselijk de in het programma vastgestelde activiteiten af te stemmen op die van internationale organisaties, zoals de Raad van Europa.
- (26) Bij dit besluit worden voor de gehele looptijd van het programma financiële middelen vastgesteld, die voor de begrotingsautoriteit in het kader van de jaarlijkse begrotingsprocedure het voornaamste referentiepunt zijn in de zin van de verklaring van het Europees Parlement, de Raad en de Commissie van 6 maart 1995¹⁶.

¹⁴ PB L 298 van 17.10.1989, blz. 23.

¹⁵ PB L 202 van 30.7.1997, blz. 60.

¹⁶ PB C 102 van 4.4.1996, blz. 4.

- (27) Overeenkomstig artikel 2 van Besluit 1999/468/EG van de Raad van 28 juni 1999 tot vaststelling van de voorwaarden voor de uitoefening van de aan de Commissie verleende uitvoeringsbevoegdheden¹⁷ dienen de nodige maatregelen ter uitvoering van het onderhavige besluit volgens de raadplegingsprocedure van artikel 3 van eerstgenoemd besluit te worden vastgesteld,

BESLUITEN:

Artikel 1

Voor het tijdvak 1 januari 2001 tot en met 31 december 2005 wordt een beroepsopleidingsprogramma, hierna “het programma” genoemd, vastgesteld.

Het programma is erop gericht, de vakmensen van de audiovisuele industrie de nodige bekwaamheden bij te brengen om de Europese en internationale dimensie van de markt en het gebruik van nieuwe technologieën ten volle te kunnen benutten.

Artikel 2

1. De doelstellingen van het programma zijn:

- a) Voorzien in de behoeften van de industrie en stimuleren van het concurrentievermogen ervan door de bijscholing van de vakmensen in de audiovisuele sector te verbeteren, teneinde hun de nodige kennis en bekwaamheden met het oog op de Europese markt en andere markten bij te brengen, met name op het gebied van:
- de toepassing van nieuwe – met name digitale – technologieën voor de productie van audiovisuele programma’s met een grote toegevoegde commerciële en artistieke waarde;
 - het economisch, financieel en commercieel beheer, met inbegrip van de rechtsregels en de financieringsmethoden voor de productie en distributie van audiovisuele programma’s;
 - technieken voor het schrijven van scenario’s.

Er wordt bijzondere aandacht geschonken aan de mogelijkheden van afstandsonderwijs en pedagogische vernieuwing die door de ontwikkeling van on-linetechnologieën worden geboden.

Bepaalde initiatieven op het gebied van de aanvankelijke beroepsopleiding waarbij de industriële sector rechtstreeks betrokken is, zoals “masters”-opleidingen, kunnen ook worden gesteund ingeval geen andere communautaire steun beschikbaar is en op gebieden die niet onder steunmaatregelen op nationaal niveau vallen.

¹⁷ PB L 184 van 17.7.1999, blz. 23.

- b) De aanmoediging van de samenwerking en de uitwisseling van knowhow, door de totstandbrenging van netten tussen de bij de opleiding betrokken partners: opleidingsinstellingen, beroepssector en bedrijfsleven en door de bevordering van de opleiding van opleiders.

Het gaat met name om de aanmoediging van de geleidelijke totstandbrenging van netten tussen de bestaande activiteiten en opleidingsinstellingen.

2. Wat de verwezenlijking van de in onder lid 1), onder a), eerste alinea, en onder b), vastgestelde doelstellingen betreft, dient bijzondere aandacht te worden geschonken aan de specifieke behoeften van landen of gebieden met een geringe productiecapaciteit en/of met een klein geografisch en taalgebied, alsmede aan de ontwikkeling van een zelfstandige Europese productie- en distributiesector, en met name van kleine en middelgrote ondernemingen.
3. De doelstellingen worden uitgevoerd volgens de in de bijlage opgenomen bepalingen.

Artikel 3

Met het oog op een zo groot mogelijke coördinatie zal de Commissie erop toezien dat samenwerking tot stand wordt gebracht tussen de opleidingsactiviteiten en de ontwikkelingsprojecten die in het kader van het programma Media Plus worden gesteund. Daartoe zullen de aan bijscholingsactiviteiten deelnemende vakmensen inlichtingen over de door het programma geboden steunmechanismen worden meegedeeld.

Artikel 4

1. De begunstigden van communautaire steun die aan de uitvoering van de in de bijlage beschreven acties deelnemen, nemen een aanzienlijk deel van de financiering gelijk aan tenminste 50% voor hun rekening, onder voorbehoud van specifieke in de bijlage vermelde bepalingen.
2. De begunstigden van communautaire steun moeten ervoor zorgen dat een meerderheid van de deelnemers aan een opleidingsmaatregel een andere nationaliteit bezit dan die van het land waar de opleiding plaatsvindt.
3. De Commissie zorgt ervoor dat, voorzover mogelijk, tenminste 10% van de jaarlijks beschikbare middelen voor nieuwe activiteiten wordt gereserveerd.
4. De communautaire financiering hangt af van de kosten en de aard van elk van de overwogen acties.
5. De financiële middelen voor de uitvoering van het programma voor de in artikel 1 bedoelde periode bedragen 50 miljoen euro.
6. De jaarlijkse kredieten worden door de begrotingsautoriteit binnen de grenzen van de financiële vooruitzichten toegekend.

Artikel 5

De Commissie is belast met de uitvoering van het programma overeenkomstig de procedure waarnaar artikel 6, lid 2, verwijst en volgens de in de bijlage opgenomen bepalingen.

Artikel 6

1. De Commissie wordt bijgestaan door een raadgevend comité, het Mediacomité, bestaande uit vertegenwoordigers van de lidstaten en voorgezeten door de vertegenwoordiger van de Commissie.
2. In de gevallen waarin naar dit lid wordt verwezen, is de raadplegingsprocedure van artikel 3 van Besluit 1999/468/EG, met inachtneming van artikel 7, lid 3, en artikel 8 van dat besluit van toepassing.

Artikel 7

1. Het programma staat open voor deelneming van de geassocieerde landen van Midden- en Oost-Europa, overeenkomstig de voorwaarden die zijn vastgelegd in de met die landen gesloten of te sluiten associatieovereenkomsten of aanvullende protocollen daarbij inzake de deelneming aan communautaire programma's.
2. Het programma staat open voor deelneming van Cyprus, Malta, Turkije en de EVA-staten die partij zijn bij de EER-Overeenkomst, op basis van aanvullende kredieten, overeenkomstig de met die landen overeen te komen procedures.
3. Het programma wordt opengesteld voor deelneming van de landen die partij zijn bij de overeenkomst van de Raad van Europa inzake grensoverschrijdende televisie die niet reeds in de leden 1 en 2 zijn genoemd, op basis van aanvullende kredieten, onder de voorwaarden die in overeenkomsten tussen de betrokken partijen worden vastgelegd.
4. De openstelling van het programma voor de in de leden 1, 2 en 3 bedoelde Europese derde landen kan worden onderworpen aan een voorafgaand onderzoek naar de verenigbaarheid van hun nationale wetgeving met het acquis communautaire, met inbegrip van artikel 6, lid 1, tweede alinea, van Richtlijn 89/552/EEG.
5. Het programma staat eveneens open voor samenwerking met andere derde landen, op basis van aanvullende kredieten en specifieke voorwaarden die in overeenkomsten tussen de betrokken partijen worden vastgelegd. De in lid 3 bedoelde Europese derde landen die niet volledig aan het programma wensen deel te nemen, kunnen in aanmerking komen voor samenwerking volgens de in dat lid vastgelegde voorwaarden.

Artikel 8

1. De Commissie draagt zorg voor de beoordeling vooraf, de opvolging en de beoordeling achteraf van de in het kader van dit besluit uitgevoerde acties.
2. De geselecteerde begunstigen brengen jaarlijks aan de Commissie verslag uit.

3. Na afloop van de projecten beoordeelt de Commissie hoe de uitvoering verlopen is en de gevolgen van de uitvoering, om na te gaan of de oorspronkelijke doelstellingen zijn verwezenlijkt.
4. Aan de hand van de na twee jaar bereikte resultaten legt de Commissie het Europees Parlement, de Raad, en het Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio's een beoordelingsverslag over de gevolgen en de doeltreffendheid van het programma voor. Dit verslag gaat zo nodig vergezeld van voorstellen ter aanpassing van het programma, ook wat de begroting betreft.
5. Na afloop van het programma doet de Commissie het Europees Parlement, de Raad, het Economisch en Sociaal Comité en het Comité van de Regio's een verslag toekomen over de tenuitvoerlegging en de resultaten van het programma.

Artikel 9

Dit besluit treedt in werking op 1 januari 2001.

Gedaan te Brussel,

*Voor het Europees Parlement
De Voorzitter*

*Voor de Raad
De Voorzitter*

BIJLAGE

1. UIT TE VOEREN ACTIES

Het programma moet, ter ondersteuning en aanvulling van de maatregelen van de lidstaten, vakmensen in staat stellen zich aan de dimensie van met name de Europese audiovisuele markt aan te passen. Hiertoe worden maatregelen genomen ter bevordering van opleidingen inzake economisch, financieel en commercieel beheer, recht, distributie, marketing, nieuwe technologieën (ook voor het behoud en de exploitatie van het Europese bezit aan films en audiovisueel materiaal) en technieken voor het schrijven van scenario's.

1.1. Opleiding voor nieuwe technologieën

Deze opleiding beoogt het vermogen van de vakmensen te ontwikkelen om gebruik te maken van geavanceerde scheppende technieken, met name op de gebieden animatie, computergrafiek, multimedia en interactiviteit.

De voorgestelde maatregelen bestaan in:

- het bevorderen van de uitwerking en de bijwerking van modules voor opleidingen op het gebied van de nieuwe technologieën in de audiovisuele sector, ter aanvulling van de activiteiten van de lidstaten;
- het in een netwerk samenbrengen van de opleidingsacties, het vergemakkelijken van uitwisseling van opleiders en vakmensen door toekenning van beurzen, door het organiseren van stages in ondernemingen in andere lidstaten en door bij te dragen tot de opleiding van de opleiders en met name het afstandsonderwijs, met stimulering van uitwisselingen en partnerschappen met landen met een geringe productiecapaciteit en/of met een beperkt geografisch en taalgebied.

1.2. Opleiding inzake economisch, financieel en commercieel beheer

Deze opleiding strekt tot ontwikkeling van het vermogen van de vakmensen om de Europese dimensie te begrijpen en te gebruiken in de sectoren ontwikkeling, productie, marketing en distributie/uitzending van audiovisuele programma's.

De voorgestelde maatregelen bestaan in:

- het bevorderen van de uitwerking en de bijwerking van modules voor opleiding inzake beheer, ter aanvulling van de activiteiten van de lidstaten, waarbij de nadruk wordt gelegd op de Europese dimensie;
- het in een netwerk samenbrengen van de opleidingsacties, het vergemakkelijken van uitwisselingen van vakmensen door toekenning van beurzen, door het organiseren van stages in ondernemingen die in andere lidstaten gevestigd zijn, en door bij te dragen tot de opleiding van de opleiders, en met name het afstandsonderwijs, met stimulering van uitwisselingen en partnerschappen met landen en regio's met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of met een klein geografisch en taalgebied.

1.3. Technieken voor het schrijven van scenario's

Deze opleiding is bedoeld voor ervaren scenarioschrijvers, ter verbetering van hun bekwaamheden om technieken te ontwikkelen die zowel op traditionele als interactieve schrijfmethoden zijn gebaseerd.

De maatregelen bestaan in:

- het bevorderen van de uitwerking en de bijwerking van modules voor opleiding inzake de vaststelling van doelgroepen; de bewerking en de ontwikkeling van scenario's voor een internationaal publiek; de betrekkingen tussen de scenarioschrijver, de editor van het scenario, de producent en de distributeur;
- het stimuleren van uitwisselingen en partnerschappen tussen landen en regio's met een geringe productiecapaciteit en/of met een klein taal- en/of geografisch gebied.

1.4. Netten van opleidingsactiviteiten

Het doel is de opleidingsinstellingen en/of bestaande activiteiten op het gebied van de bijscholing te stimuleren om de coördinatie van de activiteiten door invoering van Europese netwerken te intensiveren.

1.5. Activiteiten voor de aanvankelijke beroepsopleiding

Op bepaalde gebieden van de aanvankelijke beroepsopleiding waar geen enkele andere communautaire of nationale financiële steun kan worden verleend, kunnen activiteiten worden gesteund. Hierbij kan met name worden gedacht aan "masters"-opleidingen die in relatie staan met de industrie in de vorm van een partnerschap en/of stages.

2. UITVOERINGSPROCEDURE

2.1. Benadering

Voor de uitvoering van het programma zal de Commissie nauw samenwerken met de lidstaten. Ook zal zij overleg plegen met de betrokken partners. Zij zal erop toezien dat de deelneming van de vakmensen aan het programma de culturele verscheidenheid van Europa op evenwichtige wijze weerspiegelt.

De Commissie zal de ontwerpers van modules voor opleidingen aanmoedigen om bij het uitstippelen van hun acties samen te werken met opleidingscentra, de beroepssector en het bedrijfsleven.

Zij zal de opvang van stagiaires, met name uit landen en regio's met een geringe productiecapaciteit en/of een beperkt geografisch en taalgebied, vergemakkelijken.

2.2. Communautaire bijdrage

De communautaire cofinanciering van de totale opleidingskosten – over het algemeen maximaal 50% – vindt plaats in het kader van gemeenschappelijke financiering met partners uit de overheids- en/of de particuliere sector. Dit aandeel kan worden verhoogd tot 60% voor opleidingsacties in landen of regio's met een geringe productiecapaciteit en/of met een klein geografisch en taalgebied.

De procedure van artikel 5 wordt gebruikt ter vaststelling van de toewijzing van de financiële middelen voor elk in punt 1 van deze bijlage bedoeld actietype.

Overeenkomstig de voorschriften voor communautaire financiering en volgens de procedure van artikel 5 stelt de Commissie financieringsvoorschriften vast, teneinde voor elke activiteit op het gebied van bijscholing, en per opgeleide persoon, het maximale steunbedrag vast te stellen.

De ontwerpers van modules en de opleidingscentra die deze in hun leerstof opnemen, worden door middel van oproepen tot het indienen van voorstellen geselecteerd.

De Commissie zorgt ervoor dat, voorzover mogelijk, tenminste 10% van de jaarlijks beschikbare middelen aan nieuwe activiteiten wordt toegekend.

2.3. Uitvoering

2.3.1 De Commissie voert het programma uit. Zij kan hiertoe een beroep doen op adviseurs alsmede op bureaus voor technische bijstand die na een aanbestedingsprocedure worden geselecteerd op basis van hun sectorale expertise. De technische bijstand wordt uit de begroting van het programma gefinancierd. De Commissie kan tevens volgens de procedure van artikel 6 partnerschappen betreffende ad-hoc-activiteiten aangaan met gespecialiseerde organisaties, zoals Eureka Audiovisueel, voor het uitvoeren van gezamenlijke acties ten behoeve van de doelstellingen van het programma op het gebied van opleiding.

De Commissie verricht de definitieve selectie van de begunstigden van het programma en stelt de toe te kennen financiële steun vast in het kader van artikel 6.

De Commissie zorgt ervoor dat zij bij de verwezenlijking van het programma, en in het bijzonder bij de follow-up en de evaluatie van de in het kader van het programma gesteunde projecten en de op netwerkvorming gerichte acties, kan steunen op erkende deskundigen uit de audiovisuele sector op de gebieden opleiding, ontwikkeling, productie, distributie en promotie.

2.3.2 De Commissie zorgt door middel van passende acties voor informatie over de door het programma geboden mogelijkheden en voor de promotie van het programma.

Met name nemen de Commissie en de lidstaten door de activiteiten van de Media-desks en Media-antennes voort te zetten en toe te zien op de versterking van de vakbekwaamheid ervan de nodige maatregelen om:

- de voorlichting over en promotie van het programma te verzorgen;
- een zo groot mogelijk aantal vakmensen tot deelneming aan de acties van het programma te stimuleren;
- de vakmensen bij te staan bij de presentatie van hun projecten in het kader van de oproepen tot het indienen van voorstellen;
- grensoverschrijdende samenwerking tussen vakmensen te bevorderen;
- te zorgen voor een wisselwerking met de ondersteunende instellingen in de lidstaten, zodat de acties in het kader van dit programma en de nationale ondersteuningsmaatregelen elkaar aanvullen.

FINANCIEEL MEMORANDUM

1. TITEL VAN DE MAATREGEL

Opleidingsprogramma voor de vakmensen van de Europese audiovisuele-programma-industrie (Media Plus) (2001 - 2005)

2. BEGROTINGSLIJN

B 3 2010

3. RECHTSGRONDSLAG

Artikel 150 van het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap

4. OMSCHRIJVING VAN DE MAATREGEL

4.1 Algemene doelstelling

De ontwikkeling van digitale technologieën brengt een snelle toename van het aanbod audiovisuele programma's met zich mee. Als de vakmensen van de sector geen voor de behoeften van de markt geschikte beroepskwalificaties hebben, kan er geen verzekering worden gegeven dat de verwachte ontwikkelingen in de audiovisuele-programma-industrie in een toename van de werkgelegenheid tot uiting komen. Evenzo kunnen de steunmechanismen voor de audiovisuele industrie niet volledig effectief zijn als zij niet worden ondersteund door bekwaamheden die op de nieuwe uitdagingen zijn afgestemd.

Beroepsopleiding reikt tegenwoordig verder dan het traditionele onderwijs- en universitair systeem. De snelle veranderingen op economisch en technologisch gebied maken een versterking van de bijscholing in elke fase van het beroepsleven noodzakelijk.

Het belang van het beleid inzake beroepsopleiding van de Europese Unie wordt erkend in de doelstellingen van het Verdrag (artikel 150).

4.2 Looptijd en verlenging

De looptijd van het programma Media Plus – Opleiding is van 1 januari 2001 tot en met 31 december 2005. Voor een eventuele verlenging komt er een nieuwe besluitvormingsprocedure volgens de bepalingen van het Verdrag.

5. INDELING VAN DE UITGAVEN/ONTVANGSTEN

5.1 Niet-verplichte uitgaven

5.2 Gesplitste kredieten

5.3 N.v.t.

6. AARD VAN DE UITGAVEN/ONTVANGSTEN

- Subsidie voor cofinanciering met andere geldbronnen van de overheids- of particuliere sector.
- Er worden geen terugbetalingen of aanvullende ontvangsten verwacht.

De Gemeenschap draagt financieel aan de opleidingsactiviteiten bij tot 50% (60% voor opleidingsmaatregelen in landen of regio's met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of met een klein geografisch en taalgebied) van de werkelijke kosten van de projecten en tot een maximumbedrag van een miljoen euro per jaar en per opleidingscentrum. De financiële bijdrage wordt verleend op basis van contracten met een maximumlooptijd van drie jaar.

7. FINANCIËLE GEVOLGEN

7.1 Wijze van berekening van de totale kosten van de maatregel

De bedragen zijn vastgesteld op basis van twee informatiebronnen:

- (1) de in het kader van de tenuitvoerlegging van het programma Media II beschikbare gegevens (cijfers per activiteitengebied en per onderdeel van de maatregel). Deze cijfers zijn gebaseerd op reële dossiers die door de inschrijvers (die tenminste 50% van de vakmensen van de sector vertegenwoordigen) zijn ingediend;
- (2) de in de volgende documenten opgenomen gegevens: verslagen van conferenties over de audiovisuele sector (Europese conferentie over de audiovisuele sector te Birmingham; Forum over het audiovisueel beleid te Helsinki), verslag van de studiegroep op hoog niveau over het audiovisueel beleid (groep-Oreja), tussentijdse evaluatie van het Programma Media II (BIPE), documenten van de Commissie (groenboek over de convergentie, mededeling over de volgende stappen van het audiovisueel beleid), etc. Deze documenten, waarin macro-economische analyses zijn opgenomen, bevatten cijfermateriaal met betrekking tot de sectorale behoeften van de Europese audiovisuele industrie.

De geraamde uitgaven zijn in het eerste en het vierde jaar van het programma het grootst teneinde twee- of driejarige projecten te kunnen financieren. Met de geraamde uitgaven voor de overige drie jaar kunnen projecten met een kortere looptijd worden gefinancierd.

Het deel van de begroting dat aan de onderdelen “beheer”, “nieuwe technologieën” en “technieken voor het schrijven van scenario’s” wordt gewijd, hangt – voor elk van de kostenonderdelen van de actie – af van de naar aanleiding van de oproepen tot het indienen van voorstellen ontvangen voorstellen. De in dit financieel memorandum vermelde bedragen hebben betrekking op de totale steun van de Gemeenschap, ofwel maximaal 60% van de werkelijke kosten van de activiteiten.

7.2 Uitsplitsing naar onderdeel van de maatregel

VK in mln euro (lopende prijzen)

Onderdeel van de maatregel	2001	2002	2003	2004	2005	Totaal
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	1	1	1	1	1	5
Aantal verwachte steunaanvragen	90	40	55	65	40	290
Aantal geselecteerde aanvragen (raming)	30	12	15	17	12	86
Totaal	14,3	7,3	9,3	8,8	6,8	46,5

Om opleidingsinitiatieven met een looptijd van twee of drie jaar te kunnen steunen, liggen de voor de jaren 2001 en 2004 toegekende bedragen hoger dan die voor de overige jaren, waarin projecten met een kortere looptijd worden geselecteerd.

Acties m.b.t. de sector

VK in mln euro (lopende prijzen)

Uitsplitsing	2001	2002	2003	2004	2005	Totaal
– Studies	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,35
– Vergaderingen van deskundigen ¹	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,15
– Voorlichting en publicaties	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,50
TOTAAL	0,20	0,20	0,20	0,2	0,2	1,00

¹ Kosten die voldoen aan de in de mededeling van de Commissie van 22.4.1992 (SEC(1992) 769) opgenomen criteria. Vergaderingen van deskundigen worden door de Commissie belegd om haar bij elke oproep tot het indienen van voorstellen te helpen bij de selectie van de projecten.

7.3 Beleidsuitgaven voor technische bijstand in deel B van de begroting

VK in mln euro (lopende prijzen)

	2001	2002	2003	2004	2005	Totaal
– BTB ²	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	2,50
Totaal	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	2,50

Voor de selectie van de ingediende voorstellen en hulp bij de follow-up van de dossiers is de Commissie voornemens gebruik te maken van externe technische en/of administratieve bijstand. In het kader van Media I en Media II is zij bijgestaan door BTB's (bureaus voor technische bijstand) die deskundig waren op de door het programma bestreken gebieden. De vorm van de bij de uitvoering dit programma aangezochte externe technische en/of administratieve bijstand zal worden vastgesteld overeenkomstig de daarvoor door de Commissie vastgestelde richtsnoeren. Als voor de uitvoering van dit programma wordt gekozen voor BTB's zal de Commissie hierover overeenkomstig het Vademecum voor bureaus voor technische bijstand naar behoren worden geïnformeerd.

7.4 Tijdschema voor de vastleggings- en betalingskredieten

VK in mln euro

	2001	2002	2003	2004	2005	Totaal
Vastleggingskredieten	15,00	8,00	10,00	9,50	7,50	50,0
Betalingskredieten						
2001	7,50	-	-	-	-	7,50
2002	5,50	3,60	-	-	-	9,10
2003	2,00	3,00	4,50	-	-	9,50
2004	-	1,40	3,50	4,20	-	9,10
2005	-	-	2,00	3,50	3,50	9,00
2006	-	-	-	1,80	2,50	4,30
2007	-	-	-	-	1,50	1,50
Totaal	15,00	8,00	10,00	9,50	7,50	50,0

8. MAATREGELEN TER BESTRIJDING VAN FRAUDE

De selectie van de begunstigden van het programma wordt verricht in het kader van een oproep tot het indienen van voorstellen die meerdere malen per jaar in het Publicatieblad van de Europese Gemeenschappen bekend wordt gemaakt. Alvorens de Commissie een verzoek om communautaire steun goedkeurt, onderwerpt zij het aan een zorgvuldige beoordeling om na te gaan of het in overeenstemming is met de besluiten van de Raad en met de in de oproep tot het indienen van voorstellen genoemde voorwaarden.

² Bureaus voor technische bijstand (BTB) bieden de Commissie technische en administratieve hulp bij de bestudering van de ingediende projecten en de follow-up van de geselecteerde projecten. De inschakeling van het BTB houdt geen delegatie van overheidstaken van de Commissie in; zij behoudt haar volledige beslissingsbevoegdheid.

De verzoeken om communautaire steun dienen te omvatten:

- een financieringsplan waarin alle onderdelen van de financiering van de projecten, waaronder de bij de Commissie aangevraagde steun, uitvoerig zijn beschreven;
- een voorlopig rooster van werkzaamheden;
- alle andere nuttige informatie die de Commissie kan verlangen in het bestek van de oproep tot het indienen van voorstellen.

De Commissie wordt bij de selectie van de voorstellen bijgestaan door bureaus voor technische bijstand die over expertise op de door het programma bestreken gebieden beschikken. De geselecteerde projecten worden eerst beoordeeld door onafhankelijke deskundigen en vervolgens doorgegeven aan het Media-comité, dat bestaat uit vertegenwoordigers van de landen die aan het programma deelnemen, voordat de Commissie de definitieve beslissing neemt. Bij overschrijding van bepaalde in de besluiten tot vaststelling van het programma genoemde limieten worden de geselecteerde projecten voor advies aan het comité voorgelegd.

Voordat tot betaling van de financiële bijdragen wordt overgegaan, moeten bewijsstukken worden overgelegd; ook moeten activiteitenverslagen worden ingediend. Aan de betaling zijn tevens controles ter plaatse (financiële controle) en een hoofdcontrole verbonden.

Bovendien houden verschillende instellingen (Rekenkamer, financieel controleur en ordonnateur) controles bij de instanties die het beheer over de gevoerde acties voeren en bij de begunstigden.

9. GEGEVENS KOSTEN-BATENANALYSE

9.1 Specifieke en kwantificeerbare doelstellingen, doelgroep

Het hoofddoel is de versterking van de bekwaamheden van de vakmensen van de Europese audiovisuele industrie, en wel door hen beter te leren omgaan met beheersinstrumenten, meer rekening te laten houden met de wereldmarkten en met de Europese dimensie op hun vakgebied en ten slotte door te voorzien in een specifieke opleiding in het gebruik van nieuwe technologieën. Het verwachte resultaat is derhalve een sterker concurrentievermogen van de Europese ondernemingen van de audiovisuele sector.

De Media-maatregelen zijn er met name op gericht een einde te maken aan:

- het ontbreken van opleidingen op commercieel en juridisch gebied voor managers en het veronachtzamen van markten waardoor een deel van de Europese industriële structuur lange tijd gekenmerkt werd;
- het onvoldoende rekening houden met de Europese dimensie bij de ontwikkeling van projecten en van ondernemingen;
- de versnippering van ondernemingen waardoor er niet voldoende middelen voor opleidingsacties kunnen worden vrijgemaakt;
- een gebrekkige opleiding op het gebied van nieuwe, digitale technologieën.

Doelgroep:

De begunstigden van de genomen maatregelen zijn uit verschillende categorieën afkomstig: vakmensen, opleiders en ondernemingen. De voorgestelde opleidingsmaatregelen hebben betrekking op de gebieden: beheer, het schrijven van scenario's en de nieuwe technologieën. De gevoerde acties moeten – op het niveau van de Europese markt – resulteren in: de ontwikkeling van hooggekwalificeerde banen, het behoud van een scherp concurrerende ondernemingsstructuur op Europees niveau en de systematisering van een Europese dimensie voor initiële-beroepsopleidingsprogramma's.

9.2 Motivering van de maatregel

Noodzaak van de communautaire steunverlening, met name ten aanzien van het subsidiariteitsbeginsel:

Het voorgestelde steunprogramma ligt in de lijn van het door de Europese Unie gevoerde audiovisueel beleid.

Er wordt volgens het subsidiariteitsbeginsel te werk gegaan, ter aanvulling van de bestaande initiatieven op nationaal niveau. De op nationaal niveau gevoerde acties worden ondersteund en vervolledigd. Er wordt voldaan aan de in het Verdrag, en met name in artikel 150, genoemde doelstellingen die erop gericht zijn:

- de aanpassing aan veranderingen in het bedrijfsleven te vergemakkelijken;
- de initiële beroepsopleiding en de bij- en nascholing te verbeteren;
- de samenwerking inzake opleiding tussen onderwijs- of beroepsopleidingsinstellingen en ondernemingen te bevorderen;
- Wijze van steunverlening.

De door de Gemeenschap in de vorm van subsidies verschaftte middelen ad 50% (60% voor opleidingsmaatregelen in landen of regio's met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of met een klein geografisch en taalgebied) van de genomen maatregelen zijn erop gericht de nationale/regionale partners er door stimulansen toe te brengen om de bestaande opleidingen te vervolledigen.

Het verslag van de Commissie over de resultaten die in de periode van 1 januari 1996-30 juni 1998 zijn bereikt in het kader van het programma Media II onderstreept dat de in het kader van het Media-programma gevoerde opleidingsmaatregelen “aan een reële behoefte van de Europese audiovisuele industrie beantwoorden, zowel door hun inhoud als door hun internationale karakter. (...) Zij hebben het tenslotte mogelijk gemaakt om daadwerkelijk netwerken van Europese vakmensen te vormen die coproducties en de verkoop vergemakkelijken en in sommige gevallen in duurzame partnerschappen resulteren”.

9.3 Follow-up en evaluatie van de maatregel

Prestatie-indicatoren:

Initiële beroepsopleiding:

- aantal cursusdeelnemers;
- aantal niet-nationale deelnemers;
- aantal bij een netwerk betrokken opleidingsinstellingen (per opleidingsproject).

Bijscholing:

- aantal cursusdeelnemers;
- aantal niet-nationale deelnemers;
- aantal tijdens de opleiding behandelde projecten in ontwikkeling;
- aantal na de opleiding ontwikkelde projecten (die tijdens de opleiding in ontwikkeling waren);
- aantal reizende cursussen.

De Commissie houdt de meest relevante indicatoren tijdens de uitvoering van het programma in de gaten. In de met de Commissie gesloten contracten worden de ontvangers van financiële steun verplicht de nodige informatie te verstrekken voor de permanente evaluatie en de tussentijdse en eindevaluatie.

Evaluatiemethoden en periodiciteit van de evaluatie:

De Commissie zal twee verslagen over de evaluatie van het programma opstellen.

Tussentijds verslag: het eerste verslag wordt twee jaar na de start van het programma opgesteld. Dit verslag is bedoeld als eerste evaluatie van de halverwege verkregen resultaten, teneinde eventuele wijzigingen en de nodige aanpassingen voor de tweede helft van het programma aan te brengen. Hiertoe kan de Commissie een beroep doen op de medewerking van externe adviseurs die, in het kader van een aanbestedingsprocedure, op basis van hun expertise worden geselecteerd. Het verslag van de Commissie wordt aan het Europees Parlement, de Raad en het Economisch en Sociaal Comité voorgelegd.

Eindverslag: het tweede verslag wordt aan het eind van de vijfjarige looptijd van het programma opgesteld. Dit verslag is bedoeld om de resultaten van de steunsystemen in vergelijking met de doelstellingen van het programma te beoordelen. Evenals bij het tussentijds verslag kan de Commissie een beroep doen op de medewerking van externe adviseurs. Het eindverslag wordt door de Commissie aan het Europees Parlement, de Raad en het Economisch en Sociaal Comité voorgelegd.

Bovendien is de Commissie, gezien de ervaring met het programma Media II, voornemens ook nu financiële audits bij de begunstigden (circa 30 per jaar) te houden teneinde na te gaan of de communautaire middelen goed zijn besteed. Over de resultaten van de audits wordt een schriftelijk verslag opgesteld.

Beoordeling van de bereikte resultaten:

De informatie aan de hand waarvan de prestaties, de resultaten en de gevolgen van het programma beoordeeld kunnen worden, wordt uit de volgende bronnen ontleend:

- statistische gegevens die zijn opgesteld op basis van de informatie uit de dossiers van de inschrijvers en de follow-up van de contracten met de begunstigden;

- auditverslagen over een steekproef van de begunstigen van het programma (30 per jaar);
- interviews bij de Media-desks en -antennes en op de nationale markten;
- interviews met deskundigen en bij instellingen (nationale en internationale beroepsverenigingen);
- interviews met vakmensen van de audiovisuele sector alsmede bij gespecialiseerde beroepsorganisaties.

10. HUISHOUDELIJKE UITGAVEN (DEEL A VAN AFDELING III VAN DE ALGEMENE BEGROTING)

Dit gedeelte moet tegelijkertijd worden toegezonden aan DG BUDG en DG ADMIN; DG ADMIN stuurt het vervolgens, met zijn advies, door naar DG BUDG.

De feitelijke terbeschikkingstelling van de benodigde administratieve middelen geschiedt op grond van het jaarlijks besluit van de Commissie betreffende de toewijzing van de middelen, waarbij met name rekening wordt gehouden met het personeel en de extra bedragen die door de begrotingsautoriteit zullen worden toegestaan.

10.1 Gevolgen voor het personeelsbestand

Aard van de posten		Personeel voor het beheer van de maatregel		Herkomst		Periode
		vast	tijdelijk	van DG of dienst	extra personeel	
Ambtenaren of tijdelijke functionarissen	A	1A ; 1B ; 1C		1A	1B ; 1C	2001 - 2005
	B C					
Ander personeel						
Totaal		1A ; 1B ; 1C		1A	1B ; 1C	5 jaar

Het benodigde personeel kan beschikbaar worden gesteld in het kader van het jaarlijkse besluit van de Commissie betreffende de toewijzing van de middelen, in het bijzonder rekening houdend met het door de begrotingsautoriteit toegestane extra middelen.

DG EAC moet er daarom rekening mee houden dat de kans bestaat dat de begrotingsautoriteit na de goedkeuring van dit voorstel voor een besluit de Commissie niet de nodige middelen beschikbaar stelt. In dat geval zal DG EAC, als overplaatsingen vanuit andere diensten van de Commissie niet mogelijk zijn, volledig door interne overplaatsing in de personeelsbehoeften moeten voorzien.

10.2 Totale financiële gevolgen van de inschakeling van extra personeel

per jaar in euro

	Bedragen	Berekeningsmethode
Ambtenaren	1 620 000	3 ambtenaren/jaar x 5 jaar = 1 620 000. Titels A1, A2, A4, A5 en A7.
Tijdelijke functionarissen	-	
Ander personeel (Begrotingslijn A 0 7002)		
Totaal	1 620 000	

De bedragen hebben betrekking op de totale kosten van de extra posten voor de gehele looptijd van de maatregel indien deze een bepaalde duur heeft. Indien de looptijd van onbepaalde duur is, geven de bedragen de kosten voor 12 maanden weer.

10.3 Stijging van andere huishoudelijke uitgaven i.v.m. de maatregel, met name de kosten van vergaderingen van comités en groepen deskundigen

(in euro)

Begrotingslijn (nr. En omschrijving)	Bedragen	Berekeningsmethode
A-7031 Verplichte comités	407 000	Media-comité: 30 nationale deskundigen (2 deskundigen per afvaardiging 650 € per deskundige) + 2 deskundigen voor IJsland (900 € per deskundige – berekeningsbasis: kosten van dienstreizen Commissie 1998) + 2 deskundigen voor Noorwegen (650 € per deskundige – berekeningsbasis: kosten van dienstreizen Commissie 1998). Totaal per vergadering van het comité: 22 600 €. Het comité vergadert eenmaal per maand x 5 jaar = 1 356 000. Aandeel van het besluit Media – Opleiding in het functioneren van het Media-comité: 30%.
Totaal	407 000	

De in punt 10 vermelde uitgaven die betrekking hebben op titel A-7 worden gedekt door de kredieten van het totale budget voor DG EAC.

TOELICHTING

Programma ter bevordering van de ontwikkeling, de distributie en de promotie van Europese audiovisuele werken

1. Inleiding

De ontwikkeling van de diverse audiovisuele media, met name die welke gebruikmaken van digitale technologieën, betekent een nieuwe uitdaging voor de sector van de productie en de distributie van Europese audiovisuele programma's, waarbij de economie van de sector geleidelijk gewijzigd wordt. Zo is het gedeelte van de inkomsten dat afkomstig is van de diensten betaaltelevisie en "pay per view" tussen 1988 en 1998 met meer dan 200% toegenomen, al zorgen de conventionele media (bioscoop, video, TV) nog altijd voor 87% van de totale inkomsten van de audiovisuele sector.

Er zij evenwel op gewezen dat de ontwikkeling van de digitale televisiezenders nog geen noemenswaardige vervanging van de andere audiovisuele uitzendmethoden met zich mee heeft gebracht. In feite blijkt op bioscoop- en videogebed zelf het tegenovergestelde het geval te zijn (met name qua verkoop). Zo is het bioscoopbezoek tussen 1988 en 1998 gestegen met bijna 38%, waarvan bijna 7% tussen 1997 en 1998. Tegelijkertijd heeft de videomarkt zich sinds 1992 uitgebreid met 34%, waarvan 10% tussen 1997 en 1998.

De toename en de diversifiëring van deze media brengt een aanzienlijke stijging van de vraag naar audiovisuele programma's met zich mee, waardoor het commercieel potentieel van elk afzonderlijk audiovisueel werk toeneemt. Door de versnippering van het kijkerspubliek van elke zender worden de financieringsmogelijkheden van de zenders echter beperkt. Bovendien zijn, in een context van scherpere concurrentie om het kijkgedrag van de kijkers en het koopgedrag van de consumenten te beïnvloeden, de middelen van de nieuwe zenders met name gericht op de aankoop van aantrekkelijke programma's met een korte levensduur, zoals sport-, spel- of amusementsprogramma's, waardoor het financieringsplan voor creatieve werken, bijvoorbeeld op het gebied van film, fictie, originele documentaires en animatie, moeilijker wordt. Deze werken hebben echter een belangrijke strategische waarde, met name wegens hun geschiktheid om meerdere malen, over een lange periode, te worden uitgezonden. Dankzij deze zogenaamde "archief"-werken kan een door marketing en winststreven gekenmerkte economie zich op middellange en lange termijn ontwikkelen.

De audiovisuele sector ontwikkelt zich van een op de nationale markt gerichte economie op korte termijn tot een op de internationale markten gerichte economie op (middel)lange termijn.

De Europese audiovisuele-programma-industrie moet de door de ontwikkeling van digitale zenders en technologieën geboden mogelijkheden benutten, waarbij – in de hele strategie – rekening gehouden moet worden met de internationale dimensie van de markt. Er bestaat een groot risico dat de overheersing van de Europese markt door geïmporteerde – met name Amerikaanse – programma's zich ook, en in nog sterkere mate, zal uitstrekken tot de nieuwe media.

In dit kader is het van wezenlijk belang om de ondernemers in staat te stellen in de gehele "productie-distributie"-keten een internationale ontwikkelingsstrategie te volgen. Met inachtneming van het subsidiariteitsbeginsel treedt de Gemeenschap uitsluitend op indien en voorzover de doelstellingen van de voorgenomen actie – wegens de omvang of de gevolgen ervan – niet op adequate wijze door de lidstaten en derhalve beter op communautair niveau

kunnen worden verwezenlijkt. Gelet op de resultaten van het sinds 1997 gevoerde overleg, en met name de conclusies van de conferentie te Birmingham, zijn de door de Gemeenschap gekozen actievormen (ontwikkeling, distributie en promotie) bedoeld als ondersteuning en aanvulling van de actie van de lidstaten.

2. De huidige situatie

2.1 Ontoereikendheid van de investeringen in ontwikkeling

De ontwikkeling van een audiovisueel werk is een essentiële fase, die bepaalt of een werk al dan niet geproduceerd wordt. Deze ontwikkeling bestaat uit drie essentiële onderdelen: de conceptie van het werk (en met name het schrijven van het scenario), het zoeken van partners (op industrieel, technisch, artistiek en financieel gebied) en de uitwerking van het marketingplan. In de ontwikkelingsfase wordt het project nauwkeurig omschreven om de volgende punten beter te kunnen beoordelen:

- de haalbaarheid van de productie;
- het commerciële potentieel van het product;
- de kosten en de rentabiliteit van de investering.

Te veel projecten in Europa gaan na een gebrekkige ontwikkelingsfase in productie. Met andere woorden, zij gaan in productie zonder dat er voldoende in de ontwikkelingsfase is geïnvesteerd, waardoor de markttoegang en de economische levensvatbaarheid ervan wordt belemmerd. De gemiddelde investering van de Europese industrie in de ontwikkeling van projecten bedraagt minder dan 5% uit van de investeringen in productie, tegen 10% in de Verenigde Staten.

Deze aan de productie voorafgaande onderbesteding leidt er in de productiefase toe dat de werken weinig aantrekkelijk zijn voor de potentiële distributeurs en verspreiders en dat er een tekort aan investeringen in de promotie en de distributie van de werken ontstaat, alsmede een beperkte rentabiliteit: deze vicieuze cirkel, die wordt versterkt door de onderkapitalisatie van de ondernemingen, houdt de zwakheid van de industriële ontwikkelingsstrategie van het bedrijfsleven in stand.

Het is noodzakelijk dat de producenten al vanaf de ontwikkelingsfase kiezen voor een duidelijke marketing- en distributiestrategie die een zo groot mogelijk aantal landen en media omvat. In aansluiting hierop moeten grote inspanningen geleverd worden ten behoeve van de distributie en promotie teneinde de werken op de markt te profileren, om zo een optimale exploitatie en aanzienlijke inkomsten te bereiken.

2.2 Belemmeringen voor transnationale distributie van de werken

De Europese markten worden tegenwoordig voor het merendeel gekenmerkt door een dubbele "polarisatie":

- De televisieprogrammering bestaat hoofdzakelijk in werken van Amerikaanse of nationale bodem; over het algemeen zijn de nationale werken in de meerderheid. Van de buitenlandse werken op het gebied van fictie nemen de Amerikaanse werken 74% voor hun rekening, terwijl 14% afkomstig is uit andere Europese landen.

- De bioscoop wordt in uiteenlopende mate (60 tot 95%) door Amerikaanse werken overheerst, waarbij het resterende marktaandeel hoofdzakelijk door nationale films wordt ingenomen. Van de 550 geproduceerde bioscoopfilms die elk jaar in Europa worden geproduceerd, wordt nauwelijks 20% buiten hun hoofdproductieland gedistribueerd, wat neerkomt op krap 7% van de markt.

In het sinds 1997 in het kader van een analyse van het Europese audiovisueel beleid gevoerde overleg is unaniem naar voren gebracht dat de geringe circulatie van niet-nationale audiovisuele programma's het zwakste punt van Europa is en nadelig is voor de rentabiliteit van deze werken en de eruit voortvloeiende opbrengsten die weer in de productie van nieuwe werken kunnen worden geïnvesteerd.

Verschillende factoren liggen hieraan ten grondslag. Allereerst de traditionele onderverdeling van de Europese markt naar land en taal. De distributie van nationale en Europese werken wordt immers door een groot aantal bedrijven verzorgd die enkel op nationaal niveau, en op een vaak beperkte afzetmarkt, werkzaam zijn. Bovendien zijn deze bedrijven vaak ondergekapitaliseerd en kunnen zij moeilijk de steeds grotere investeringen opbrengen die voor promotie en reclame van de door hen gedistribueerde werken benodigd zijn. Weinig bedrijven beschikken ten slotte over de capaciteit om voorafgaande aan de distributie te investeren, in de vorm van vooraankopen van distributie- of uitzendrechten, en om aldus actief deel te nemen in de financiering van producties met een groot commercieel potentieel.

Samenwerkingsovereenkomsten en distributiestrategieën op Europees niveau zijn nog maar dun gezaaid. Het is noodzakelijk dat hier verandering in komt, gezien de concurrentie van veel beter georganiseerde ondernemers (grote bedrijven) en de toenemende internationalisatie van "transnationale" verspreidingswijzen, zoals DVD-video en de internationale televisiezenders. Bij deze nodige aanpassing moet evenwel rekening gehouden worden met de fundamentele rol die audiovisuele programma's in cultureel en sociaal opzicht vervullen. Deze werken moeten toegankelijk worden voor alle burgers, met inachtneming van de culturele en linguïstische verscheidenheid waaraan de Europese ruimte rijk is.

2.3 Het ontbreken van een Europees imago

De versnippering van de productie- en distributiesector in een groot aantal kleine bedrijven die vaak ondergekapitaliseerd zijn en hoofdzakelijk op nationaal niveau werkzaam zijn, heeft ook tot gevolg dat het voor deze bedrijven moeilijk is om aan grote internationale commerciële manifestaties van de sector (binnen en buiten Europa) deel te nemen vanwege de hoge kosten hiervan. Er zijn weliswaar ook in de lidstaten initiatieven of beroepsverenigingen die bij deze manifestaties zorgen voor logistieke steun of promotie van de nationale werken. Deze acties zouden echter door een betere samenwerking meer op de voorgrond kunnen treden en meer effect kunnen sorteren, waardoor de Europese productie in zijn geheel een beter imago zou krijgen.

3. Richtsnoeren voor Europese actie

3.1 Algemene uitgangspunten

Uit de in het kader van de programma's Media I et Media II opgedane ervaring, alsmede uit de evaluaties van de resultaten van deze programma's, zijn algemene uitgangspunten afgeleid die als richtlijnen moeten dienen voor de toepassing van steunmechanismen op Europees niveau:

- versterking van steunmechanismen die meer structureel gericht zijn, afhankelijk van de bereidheid van de ondernemers om doelstellingen op middellange termijn na te streven;
- invoering van nieuwe aanvullende mechanismen ter bevordering van de ontwikkeling van projecten waarbij in de productie- of verspreidingsfase digitale technologieën worden gebruikt;
- een geïntegreerde benadering waarbij door middel van “positieve discriminatie” rekening gehouden wordt met de structurele belemmeringen van landen met een geringe productiecapaciteit en/of met een klein geografisch en taalgebied.

Bij de wijze van uitvoering van de steunverlening wordt de nadruk gelegd op zowel mechanismen voor rechtstreekse steun op de markt als aan de markt gerelateerde steunmechanismen:

1. de steun aan de projecten geschiedt hoofdzakelijk op basis van financiële-stimuleringsmechanismen waarbij de financiële medeverantwoordelijkheid van de sector bevoorrecht wordt (voorwaardelijk terug te betalen voorschotten);
2. uitbreiding van de steun aan bedrijven, teneinde hun strategie op middel(lange) termijn te versterken: automatische steun op basis van de marktprestaties van bedrijven, steun voor bedrijven of steun voor financiering van projectpakketten (de zogenaamde “slate-funding”).

3.2 Op het gebied van ontwikkeling

Gelet op de kenmerken en de behoeften van de markt moet de industrie gestimuleerd worden om meer te investeren in de ontwikkelingsfase van audiovisuele werken, door bevordering van projecten die op de Europese en internationale markt zijn gericht en aldus de meeste kans op commercieel succes bieden.

Evenzo moeten de meest dynamische productiebedrijven ertoe gestimuleerd worden strategieën op middellange termijn voor de ontwikkeling van hun producties uit te stippelen.

Er moet bijzondere aandacht worden geschonken aan de productiefase van projecten waarbij gebruik wordt gemaakt van nieuwe creatietechnologieën, maar ook aan de ontwikkelingsfase van alle verspreidingswijzen op basis waarvan de audiovisuele werken geld kunnen opleveren.

De ingevoerde mechanismen moeten op alle soorten audiovisuele werken betrekking hebben: fictie, films, documentaires, animatie, interactieve producten (on line, off line, hybride).

Prioritaire acties:

Er zijn twee soorten acties gepland:

- cofinanciering van de ontwikkeling van afzonderlijke projecten (het schrijven van scenario's, het zoeken van financiële en artistieke partners, begroting en marktonderzoek) van Europese producenten;
- cofinanciering van de strategie voor ontwikkeling van projectpakketten op middellange termijn door goed presterende bedrijven (“slate-funding”).

3.3 Op het gebied van distributie

De ontwikkeling van de op digitale technologieën gebaseerde nieuwe verspreidingswijzen zal met zich meebrengen dat de distributie van audiovisuele werken op middel(lange) termijn anders zal worden; met name verdwijnen knelpunten in verband met de benodigde investeringen voor de fysieke distributie van de producten (bijvoorbeeld het afdrukken van de films, de opslag en het vervoer van de bioscoopfilms of videocassettes), waardoor een grotere verscheidenheid aan werken toegang tot de markt kan krijgen.

Gezien echter de grote concurrentie om de aandacht van de kijker/consument te trekken, zullen de benodigde investeringen steeds meer op reclame en marketing gericht moeten zijn.

Een optimale exploitatie van de werken in elke vorm vergt grote investeringen aan het begin van de exploitatie, om gedurende de hele levenscyclus van de werken de belangstelling van het publiek te kunnen wekken. Met name moet meer aandacht besteed worden aan de vertoning in de bioscoop: de bekendheid en het succes van een film in de bioscoop zijn bepalend voor de opbrengst van de exploitatie van de film in andere vorm (video, DVD, televisie).

In verband met de verlenging van de levenscyclus van de werken, de versnippering van de inkomsten over een toenemend aantal media en de noodzaak van aanzienlijke investeringen in promotie en reclame moet er een distributiesector tot stand worden gebracht die in staat is om:

- de voor reclame en het succes op de markt van Europese werken – in verschillende vormen – benodigde investeringen te steunen;
- concurrerende pakketten Europese werken (“catalogi”) samen te stellen en op de internationale markt aan te bieden;
- aan de financiering van de productie van nieuwe werken bij te dragen.

In dit kader moeten de investeringen in distributie en promotie van werken in verschillende vormen, van bioscoop tot on-linedistributie, alsmede de ontwikkeling van de samenwerking en de organisatie van de distributie op Europees niveau bevorderd worden.

De economische ordening van de distributiebedrijven dient eveneens versterkt te worden, door prioriteit te verlenen aan bedrijven die over capaciteiten voor ontwikkeling op de Europese en internationale markt en langetermijnstrategieën beschikken.

Prioritaire acties:

(a) Filmdistributie:

Selectieve steun: steun in de vorm van een voorwaardelijk terug te betalen voorschot voor bedrijven die de distributie van Europese films buiten hun productiegebied verzorgen.

Dit biedt de volgende mogelijkheden:

- netwerkvorming van Europese distributeurs, in samenwerking met internationale producenten en distributeurs, teneinde gezamenlijke strategieën op de Europese markt te bevorderen;

- het stimuleren van distributeurs om voldoende geld uit te trekken voor de promotie- en distributie van Europese films, ongeacht hoeveel hun productiebudget bedraagt;
- het steunen van de veelaligheid van de Europese werken (nasynchronisatie, ondertiteling en veelalige productie).

Steun voor de productie van internationale soundtracks (muziek en effecten) van Europese films: ondersteuning van de productie van internationale soundtracks (muziek en effecten) van Europese films met een groot verspreidingspotentieel teneinde de exploitatie daarvan in een groot aantal landen en de productie van versies van goede kwaliteit in verschillende talen te bevorderen.

Automatische steun: steun aan de Europese distributeurs van niet-nationale Europese films naar rato van het aantal bioscoopbezoekers in de landen die aan het programma deelnemen, tot een bepaald maximumbedrag per film, al naar het land (correctiemechanisme voor de kleinste landen).

De aldus verkregen steun kan door de distributeurs enkel worden gebruikt om te investeren:

- in de aankoop van niet-nationale Europese films;
- in de kosten van editing (het afdrucken van kopieën, nasynchronisatie en ondertiteling), promotie en reclame voor niet-nationale Europese films.

Steun aan verkoopagenten: steun aan Europese bedrijven die de internationale distributie van bioscoopfilms verzorgen (verkoopagenten) afhankelijk van hun marktprestaties over een gegeven periode. De aldus verkregen steun mag door de distributeurs alleen worden gebruikt ter dekking van de promotiekosten, of de investeringskosten – ook in de productiefase – van nieuwe Europese werken op de Europese en internationale markt.

Steun aan bioscopen: steun die speciaal bestemd is om exploitanten te stimuleren een aanzienlijk aandeel niet-nationale Europese films gedurende een minimale periode in grote commerciële bioscopen premières te laten draaien. De aan de bioscopen toe te kennen steun kan met name worden bepaald op basis van het aantal gedurende een bepaalde referentieperiode in de bioscopen verkochte toegangkaartjes voor niet-nationale Europese films. Er kan eveneens steun worden toegewezen om de vorming en consolidatie van netwerken van Europese exploitanten te bevorderen door gezamenlijke acties ten gunste van een dergelijk filmbeleid uit te stippelen. Tot slot moet speciale aandacht worden geschonken aan bioscopen die activiteiten ontplooiën voor de bewustmaking en educatie van jongeren.

(b) Off-linedistributie:

Hieronder verstaat men de distributie van Europese werken in een vorm die bestemd is voor privé-gebruik.

Automatische steun: steun voor Europese editors en distributeurs die gekoppeld is aan hun marktprestaties over een bepaalde periode. De aldus verkregen steun mag enkel worden gebruikt ter dekking van:

- de kosten van editing, distributie en bevordering van niet-nationale Europese werken in een uitvoering waarbij gebruik wordt gemaakt van nieuwe technologieën (zoals DVD-video), met name op Europees niveau;

- de kosten van reclame en bevordering van niet-nationale Europese werken die door hen worden bewerkt;

(c) Televisie-uitzending:

Het stimuleren van onafhankelijke producenten om werken (fictie, documentaires en animatie) tot stand te brengen waaraan tenminste drie distributeurs uit verscheidene, tot verschillende taalgieden behorende lidstaten deelnemen. De criteria voor de keuze van de begunstigden kunnen bepalingen omvatten om de projecten in budgetcategorieën in te delen. Bijzondere aandacht wordt geschonken aan audiovisuele werken die een bijdrage leveren aan het voor het voetlicht brengen van het erfgoed en de Europese culturele verscheidenheid.

(d) On-linedistributie:

Hieronder verstaat men de distributie van Europese werken via geavanceerde distributiediensten en nieuwe media (internet, video op bestelling, betaaltelevisie). Het doel is de toegang van de consument tot Europese werken en het Europese audiovisuele erfgoed te bevorderen door middel van nieuwe technologieën en geavanceerde distributiediensten.

Steun voor filmpakketten: het stimuleren van Europese filmeditings- en distributiebedrijven, door middel van stimulerende maatregelen voor de vercommercialisering van auteursrechten op de werken en voor nasynchronisatie/ondertiteling, om pakketten Europese werken in digitale uitvoering samen te stellen – en op de internationale markt te brengen – voor exploitatie via de nieuwe verspreidingswijzen.

3.4 Op het gebied van promotie en markttoegang

De specifieke doelstellingen van steun voor promotie sluiten over het algemeen aan bij die van steun voor distributie: er zijn evenwel aanvullende mechanismen ingevoerd die, door middel van subsidies voor intermediaire organisaties (organisatoren van markten, festivals, etc.), de toegang van de werken en de Europese programma's tot Europese en internationale werken moeten verbeteren.

Deze mechanismen moeten het mogelijk maken:

- om de aanwezigheid van vakmensen en Europese audiovisuele programma's op zowel de traditionele markten als de Europese en internationale opkomende markten te stimuleren;
- om de deelneming van vakmensen en Europese audiovisuele programma's aan elke actie ter bevordering van de circulatie, de uitwisseling en de verkoop van Europese programma's binnen en buiten Europa te stimuleren;
- om het vertonen van Europese audiovisuele werken bij internationale en Europese evenementen en festivals te stimuleren;
- om de netwerkvorming van vakmensen en nationale beroepsverenigingen op Europees niveau te stimuleren, teneinde optimaal gebruik te maken van de beschikbare middelen.

Parallel aan de acties voor promotie en toegang tot de markt is een specifieke actie ten gunste van filmfestivals gepland. De festivals, die openstaan voor het publiek, bieden de burgers een blik op de Europese films en promoten de audiovisuele werken tegelijkertijd bij potentiële distributeurs in het betrokken land. Anderzijds moet de Europese steun eveneens gericht zijn op netwerkvorming en uitwisseling van informatie en ervaringen tussen deze festivals en de uitvoering van gezamenlijke acties.

Prioritaire acties:

1. Het bevorderen van de toegang van vakmensen tot Europese en internationale markten via specifieke acties voor financiële en technische steun in het kader van evenementen als:
 - de voornaamste internationale en Europese markten voor films en audiovisuele programma's;
 - thema-markten, met name markten voor animatiefilms, documentaire films, multimedia en nieuwe technologieën.
2. Het bevorderen van het gebruik van databases en alle andere informatiemiddelen en van uitwisseling van ervaringen met betrekking tot het exploiteren van pakketten Europese programma's.
3. Op het gebied van festivals:
 - het steunen van audiovisuele festivals die in partnerschap tot stand zijn gebracht en waarbij een aanzienlijk aantal Europese werken in het programma is opgenomen;
 - het bevorderen van projecten voor samenwerking, op Europees niveau, tussen audiovisuele evenementen waaraan tenminste acht lidstaten deelnemen, waarbij een plan voor gezamenlijke actie ter promotie van Europese audiovisuele werken en hun verspreiding wordt voorgelegd;
 - het bevorderen van de organisatie, door vakmensen, in nauwe samenwerking met de lidstaten, van een groot evenement ten gunste van Europese audiovisuele werken en films.

3.5 Proefprojecten

De op handen zijnde en verwachte veranderingen in de ontwikkeling van digitale technologieën vereisen dat er een flexibel beleid wordt uitgestippeld dat is afgestemd op de marktontwikkelingen en waarbij rekening wordt gehouden met de toenemende behoefte aan programma's voor televisiezenders die worden uitgezonden in het kader van digitale-programmapakketten.

Om de behoeften van de audiovisuele industrie, de technologische ontwikkeling en de mechanismen van het programma op elkaar af te stemmen, worden er tijdens de gehele duur van het programma proefprojecten opgestart, teneinde te bevorderen dat de bedrijven in de audiovisuele-programmasector gebruikmaken van de door de nieuwe dienstverlening op het gebied van productie en verspreiding geboden mogelijkheden.

Prioritaire acties

- Proefprojecten, met name op het gebied van de exploitatie van het filmerfgoed, het in digitale vorm omzetten (digitalisering) van archieven van Europese audiovisuele programma's en de vorming van een netwerk van de houders van rechten op verzamelingen Europese audiovisuele werken.
- Proefproject ter bevordering van de uitzending van Europese werken via thematische, digitale audiovisuele zenders en dienstverlening. Voor dit project wordt in het eerste jaar van het programma aan een haalbaarheidsstudie uitgevoerd om te bepalen op welke wijze het steunmechanisme kan worden toegepast, zodat de voorwaarden voor de operationele tenuitvoerlegging van het project vanaf het tweede jaar van het programma kunnen worden bepaald.

Voorstel voor een

BESLUIT VAN DE RAAD

betreffende de tenuitvoerlegging van een programma ter aanmoediging van de ontwikkeling, de distributie en de bevordering van Europese audiovisuele werken (Media Plus – Ontwikkeling, distributie en bevordering) (2001-2005)

DE RAAD VAN DE EUROPESE UNIE,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap, en met name op artikel 157, lid 3,

Gezien het voorstel van de Commissie¹,

Gezien het advies van het Europees Parlement²,

Gezien het advies van het Economisch en Sociaal Comité³,

Overwegende hetgeen volgt:

- (1) De Commissie heeft met het voorzitterschap van het Verenigd Koninkrijk van 6 tot 8 april 1998 te Birmingham de Europese audiovisuele conferentie “Uitdagingen en mogelijkheden van het digitale tijdperk” gehouden. Uit deze raadpleging is gebleken dat er behoefte bestaat aan een verbeterd steunprogramma voor de Europese audiovisuele industrie; de activiteiten op audiovisueel gebied in het digitale tijdperk dragen bij tot het scheppen van werkgelegenheid, met name op het gebied van de productie en de verspreiding van audiovisuele werken.
- (2) De Raad Culturele en Audiovisuele Zaken van 28 mei 1998 heeft door zijn goedkeuring van de resultaten van de te Birmingham gehouden Europese audiovisuele conferentie beklemtoond dat het wenselijk is de ontwikkeling van een sterke en concurrerende Europese audiovisuele-programma-industrie aan te moedigen, daarbij met name rekening houdend met de Europese culturele verscheidenheid en de bijzondere omstandigheden van kleine taalgebieden.
- (3) Het verslag van de studiegroep op hoog niveau over het audiovisueel beleid van 26 oktober 1998, getiteld “Het digitale tijdperk en het Europese audiovisueel beleid”, erkent de noodzaak de steunmaatregelen ten gunste van de audiovisuele en filmindustrie te versterken, met name door het Media-programma middelen toe te kennen die in overeenstemming zijn met de omvang en het strategisch belang van de audiovisuele industrie.

¹ PB C van , blz.

² PB C van , blz.

³ PB C van, blz.

- (4) De mededeling van de Commissie aan het Europees Parlement en de Raad, getiteld “Audiovisueel beleid: de volgende stappen”⁴, erkent dat een grotere overheidssteun, met name op gemeenschapsvlak, noodzakelijk is om het concurrentievermogen van de Europese audiovisuele sector te versterken.
- (5) Het groenboek over de convergentie van de sectoren telecommunicatie, media en informatietechnologie en de implicaties daarvan voor de regelgeving⁵ beklemtont dat er een kans bestaat dat er een tekort aan kwaliteitsprogramma’s voor de analoge en digitale televisiemarkt ontstaat.
- (6) Uit de door de Commissie uitgevoerde openbare raadpleging over het groenboek⁶ is gebleken dat het noodzakelijk is een gunstig kader te scheppen voor de distributie en de bevordering van Europese audiovisuele programma’s voor de nieuwe en traditionele media in een digitale omgeving.
- (7) In de conclusies inzake de resultaten van de openbare raadpleging over het convergentiegroenboek van 27 september 1999⁷ heeft de Raad de Commissie verzocht de resultaten van de raadpleging bij het uitwerken van voorstellen voor maatregelen ter versterking van de Europese audiovisuele sector, met inbegrip van de sector multimedia, in aanmerking te nemen.
- (8) De Commissie heeft een actieprogramma ter bevordering van de ontwikkeling van de audiovisuele industrie in Europa (Media) (1991-1995), zoals vastgesteld bij Besluit 90/685/EEG van de Raad van 21 december 1990,⁸ ten uitvoer gelegd, dat met name acties ter ondersteuning van de ontwikkeling en de distributie van Europese audiovisuele werken omvat.
- (9) De communautaire strategie ter ontwikkeling en versterking van de Europese audiovisuele industrie is bekrachtigd in het kader van het programma Media II, zoals vastgesteld bij Besluit 95/563/EEG van de Raad⁹ en bij Besluit 95/564/EG van de Raad¹⁰; op grond van de met dit programma opgedane ervaringen moet worden gezorgd voor de verlenging ervan, met inachtneming van de bereikte resultaten.
- (10) Uit het verslag van de Commissie over de in de periode van 1 januari 1996 tot 30 juni 1998 in het kader van het programma Media II (1996-2000) bereikte resultaten blijkt dat het programma voldoet aan de noodzakelijke subsidiariteit van de communautaire steun ten opzichte van de nationale steun, aangezien de steunverlening van het Media-programma een aanvulling vormt op de steun die vanouds door middel van de nationale mechanismen wordt verleend¹¹.
- (11) Het is noodzakelijk overeenkomstig artikel 151 van het Verdrag met de culturele aspecten van de audiovisuele sector rekening te houden.

⁴ COM(98) 446 def. van 14.7.1998.

⁵ COM(97) 623 def. van 3.12.1997.

⁶ SEC(1998) 1284 def. van 29.7.1998.

⁷ PB C 283 van 6.10.1999, blz. 1.

⁸ PB L 380 van 31.12.1990, blz. 37.

⁹ PB L 321 van 30.12.1995, blz. 25.

¹⁰ PB L 321 van 30.12.1995, blz. 33.

¹¹ COM(1999) 91 def. van 16.3.1999.

- (12) De opkomst van een Europese audiovisuele markt vereist de ontwikkeling en productie van Europese werken, dat wil zeggen producties afkomstig uit de lidstaten of uit Europese derde landen die aan het programma Media Plus deelnemen of over een kader voor samenwerking daarmee beschikken, zulks met inachtneming van de voorwaarden die in artikel 6 van Richtlijn 89/552/EEG van de Raad van 3 oktober 1989 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten¹², zoals gewijzigd bij Richtlijn 97/36/EG van het Europees Parlement en de Raad¹³, zijn vastgelegd.
- (13) Wil de audiovisuele-programma-industrie concurrerend zijn, dan is het gebruik van nieuwe technologieën in het ontwikkelings-, productie- en distributiestadium van programma's noodzakelijk. Bijgevolg moet worden gezorgd voor een passende en doeltreffende coördinatie met de op het gebied van de nieuwe technologieën ondernomen acties, met name het vijfde kaderprogramma van de Europese Gemeenschap voor acties op het gebied van onderzoek, technologische ontwikkeling en demonstratie (1998-2002), zoals vastgesteld bij Besluit 182/1999/EG van het Europees Parlement en de Raad¹⁴.
- (14) De Commissie stelt in haar verslag aan de Europese Raad over de werkgelegenheidsperspectieven in de informatiemaatschappij¹⁵ vast dat de nieuwe audiovisuele diensten grote mogelijkheden voor het scheppen van werkgelegenheid bieden.
- (15) De Commissie heeft in haar Mededeling over het communautaire beleid ter ondersteuning van de werkgelegenheid¹⁶ de positieve werking van het programma Media II op de werkgelegenheid in de audiovisuele sector erkend.
- (16) De voorwaarden waaronder Europese films op de Europese en internationale markt worden gedistribueerd moeten worden verbeterd. Het is noodzakelijk dat de samenwerking tussen internationale distributeurs, nationale distributeurs, exploitanten en producenten wordt bevorderd en dat er gecoördineerde initiatieven met het oog op gezamenlijke acties voor een Europese programmering worden gesteund.
- (17) De voorwaarden waaronder Europese werken op de televisie worden uitgezonden op de internationale en Europese markt moeten worden verbeterd. Het is noodzakelijk dat de samenwerking tussen omroeporganisaties zoals gedefinieerd in artikel 2 van Richtlijn 89/552/EG, internationale distributeurs en producenten wordt bevorderd.
- (18) De markttoegang van Europese zelfstandige productie- en distributie-ondernemingen moet worden vergemakkelijkt en zowel Europese werken als ondernemingen in de audiovisuele sector moeten worden bevorderd.
- (19) De toegang van het publiek tot het Europese audiovisuele erfgoed moet worden verbeterd, met name door de digitalisering en de vorming van netten op Europees vlak.

¹² PB L 298 van 17.10.1989, blz. 23.

¹³ PB L 202 van 30.7.1997, blz. 60.

¹⁴ PB L 26 van 1.2.1999, blz. 1.

¹⁵ COM(1998) 590 def.

¹⁶ COM (1999) 167 def.

- (20) De geassocieerde landen van Midden- en Oost-Europa, Cyprus, Malta, Turkije en de EVA-landen die partij zijn bij de EER-Overeenkomst, kunnen op basis van aanvullende kredieten en volgens met de betrokken landen overeen te komen procedures aan de communautaire programma's deelnemen.
- (21) De andere Europese landen die partij zijn bij de overeenkomst van de Raad van Europa inzake grensoverschrijdende televisie maken deel uit van de Europese audiovisuele ruimte en kunnen daarom, op basis van aanvullende kredieten en op de voorwaarden die in overeenkomsten tussen de betrokken partijen moeten worden vastgelegd, aan het programma deelnemen; deze landen moeten, indien zij dit wensen, en afhankelijk van begrotingsoverwegingen of van prioriteiten van hun audiovisuele industrie, aan het programma kunnen deelnemen of van een beperkte samenwerkingsformule gebruik kunnen maken, op basis van aanvullende kredieten en volgens tussen de betrokken partijen overeen te komen specifieke voorwaarden.
- (22) Samenwerking met niet-Europese derde landen op grond van wederzijdse en evenwichtige belangen kan een meerwaarde voor de Europese audiovisuele industrie opleveren inzake de bevordering, de markttoegang, de distributie, de verspreiding en de exploitatie van Europese producties in deze landen; een dergelijke samenwerking moet worden ontwikkeld op basis van aanvullende kredieten en volgens specifieke voorwaarden die in overeenkomsten tussen de betrokken partijen moeten worden vastgelegd.
- (23) In dit besluit wordt voor de gehele looptijd van het programma een financieel referentiebedrag opgenomen in de zin van punt 2 van de verklaring van het Europees Parlement, de Raad en de Commissie van 6 maart 1995¹⁷, zulks zonder afbreuk te doen aan de in het Verdrag vastgelegde bevoegdheden van de begrotingsautoriteit.
- (24) Overeenkomstig artikel 2 van Besluit 1999/468/EG van de Raad van 28 juni 1999 tot vaststelling van de wijze van uitoefening van de aan de Commissie verleende uitvoeringsbevoegdheden¹⁸ dienen de nodige maatregelen ter uitvoering van het onderhavige besluit volgens de raadplegingsprocedure van artikel 3 van eerstgenoemd besluit te worden vastgesteld,

BESLUITEN:

Artikel 1

1. Voor het tijdvak van 1 januari 2001 tot en met 31 december 2005 wordt een programma ter aanmoediging van de ontwikkeling, de distributie en de bevordering van Europese audiovisuele werken, binnen en buiten de Europese Unie, hierna "programma" genoemd, vastgesteld dat erop gericht is de Europese audiovisuele industrie te versterken.

¹⁷ PB C 102 van 4.4.1996, blz. 4.

¹⁸ PB L 184 van 17.7.1999, blz. 23.

2. De doelstellingen van het programma zijn:
 - a) de verbetering van het concurrentievermogen van de Europese audiovisuele industrie op de internationale en Europese markt, door de ontwikkeling, de distributie en de bevordering van Europese audiovisuele werken te steunen, met inachtneming van de ontwikkeling van nieuwe technologieën;
 - b) de eerbiediging van Europese culturele en taalkundige verscheidenheid;
 - c) de ontsluiting van het Europese audiovisuele erfgoed, met name de digitalisering en de netvorming ervan;
 - d) de ontwikkeling van de audiovisuele sector in de landen of gebieden met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of met een klein geografisch en taalgebied;
 - e) de versterking van een productie- en distributiesector, met name van het midden- en kleinbedrijf.
3. De doelstellingen worden uitgevoerd volgens de in de bijlage opgenomen bepalingen.

Artikel 2

In de sector ontwikkeling heeft het programma de volgende specifieke doelstellingen:

- a) de bevordering, door verlening van financiële steun, van de ontwikkeling van door ondernemingen aangeboden en voor de internationale en Europese markt bestemde productieprojecten (bioscoop- of televisiefilms, documentaire films, tekenfilms voor televisie of bioscoop, werken die het audiovisuele en filmerfgoed ontsluiten);
- b) de bevordering, door verlening van financiële steun van de ontwikkeling van productieprojecten die gebruik maken van nieuwe technologieën op het gebied van de schepping, productie en verspreiding.

Artikel 3

In de sector distributie en uitzending heeft het programma de volgende specifieke doelstellingen:

- a) de versterking van de Europese filmdistributiesector door de distributeurs aan te moedigen in de aankoop en de bevordering van niet-nationale Europese bioscoopfilms te investeren;
- b) de begunstiging van ruimere transnationale verspreiding van niet-nationale Europese films op de internationale en Europese markt door stimulerende maatregelen ten behoeve van de distributie en programmering daarvan in de bioscoop;
- c) de versterking van de distributiesector van Europese werken in voor particulier gebruik bestemde vorm door de distributeurs aan te moedigen in digitale technologie en de bevordering van niet-nationale Europese werken te investeren;

- d) het ijveren voor het binnen en buiten de Gemeenschap in omloop brengen van Europese televisieprogramma's die voor een Europees en wereldwijd publiek bestemd zijn door aanmoediging van samenwerking tussen Europese zelfstandige zenders, distributeurs en producenten vanaf de productiefase;
- e) de aanmoediging van de vorming van verzamelingen van Europese werken in digitale uitvoering die voor de exploitatie via de nieuwe media zijn bestemd;
- f) de ondersteuning van de veeltaligheid van de Europese audiovisuele en cinematografische werken.

Artikel 4

Op het gebied van de bevordering en de markttoegang heeft het programma ten doel:

- a) de bevordering en het in omloop brengen van Europese cinematografische en audiovisuele werken in het kader van zowel vakmarkten, in Europa en wereldwijd, als Europese audiovisuele festivals te vergemakkelijken en aan te moedigen;
- b) de netverbinding op Europees niveau van de ondernemers aan te moedigen, met name door gezamenlijke acties tussen nationale bevorderingsinstanties te ondersteunen.

Artikel 5

1. De begunstigden van communautaire steun moeten een aanzienlijk deel van de financiering voor hun rekening nemen. De communautaire financiering bedraagt maximaal 50% van de kosten. In de uitdrukkelijk in de bijlage bepaalde gevallen kan dit percentage echter oplopen tot 60% van de kosten.
2. Het financiële referentiebedrag voor de tenuitvoerlegging van het Programma in de in artikel 1 bedoelde periode bedraagt 350 miljoen euro. De begrotingsautoriteit kent de jaarlijkse kredieten toe binnen de grenzen van de financiële vooruitzichten.
3. Onverminderd de overeenkomsten en verdragen waarbij de Gemeenschap partij is, moeten de voor dit programma in aanmerking komende ondernemingen, hetzij rechtstreeks, hetzij door een meerderheidsdeelneming, in het bezit zijn van lidstaten en/of onderdanen van lidstaten.

Artikel 6

De in het kader van het programma toegekende financiële ondersteun wordt verleend in de vorm van voorwaardelijk terug te betalen voorschotten of van subsidies, zoals omschreven in de bijlage. De terugbetalingen van de in het kader van het programma toegekende bedragen worden evenals die welke voortkomen uit acties in het kader van de programma's Media (1991-1995) en Media II (1996-2000) voor het programma Media Plus aangewend.

Artikel 7

De Commissie is belast met de uitvoering van het Programma, overeenkomstig de procedures waarnaar artikel 8, lid 2, verwijst en volgens de in de bijlage opgenomen bepalingen.

Artikel 8

1. De Commissie wordt bijgestaan door het bij artikel 6 van Besluit xx/xxx/EG¹⁹ ingestelde Comité (Media-comité).
2. In de gevallen waarin naar dit lid wordt verwezen, is de raadplegingsprocedure van artikel 3 van Besluit 1999/468/EG, met inachtneming van artikel 7, lid 3, van dat besluit van toepassing.

Artikel 9

Om voor een flexibele aanpassing van het programma aan de technologische ontwikkeling zorg te dragen worden op de in de bijlage omschreven gebieden proefprojecten uitgevoerd.

De Commissie kan hiervoor zo nodig groepen voor technisch overleg raadplegen die bestaan uit vakmensen op diverse gebieden van de audiovisuele sector die benoemd zijn door de aan het programma deelnemende landen en worden voorgezeten door een vertegenwoordiger van de Commissie. De groepen voor technisch overleg brengen de Commissie verslag uit, die hiermee zo veel mogelijk rekening houdt.

Artikel 10

1. Het programma staat open voor deelneming van de geassocieerde landen van Midden- en Oost-Europa overeenkomstig de voorwaarden die zijn vastgelegd in de met deze landen gesloten of te sluiten associatieovereenkomsten of aanvullende protocollen daarbij inzake de deelneming aan communautaire programma's.
2. Het programma staat open voor deelneming van Cyprus, Malta, Turkije en de EVA-staten die partij zijn bij de EER-Overeenkomst, op basis van aanvullende kredieten en volgens de met die landen overeen te komen procedures.
3. Het programma wordt opengesteld voor deelneming van de landen die partij zijn bij de overeenkomst van de Raad van Europa inzake grensoverschrijdende televisie die niet reeds in de leden 1 en 2 zijn genoemd, op basis van aanvullende kredieten, onder de voorwaarden die in overeenkomsten tussen de betrokken partijen worden vastgelegd.
4. De openstelling van het programma voor de in de leden 1, 2 en 3 bedoelde Europese derde landen kan worden onderworpen aan een voorafgaand onderzoek naar de verenigbaarheid van hun nationale wetgeving met het acquis communautaire, met inbegrip van artikel 6, lid 1, tweede alinea, van Richtlijn 89/552/EEG.

¹⁹ Zie blz. ... van dit Publicatieblad.

5. Het programma staat eveneens open voor samenwerking met andere derde landen, op basis van aanvullende kredieten en specifieke voorwaarden die in overeenkomsten tussen de betrokken partijen worden vastgelegd. De in lid 3 bedoelde Europese derde landen die niet volledig aan het programma wensen deel te nemen, kunnen in aanmerking komen voor samenwerking volgens de in dat lid vastgelegde voorwaarden.

Artikel 11

1. De Commissie draagt zorg voor de beoordeling vooraf, de opvolging en de beoordeling achteraf van de in het kader van dit besluit uitgevoerde acties.
2. Na afloop van de projecten beoordeelt de Commissie hoe de uitvoering verlopen is en de gevolgen van de uitvoering, om na te gaan of de oorspronkelijke doelstellingen zijn verwezenlijkt.
3. Aan de hand van de na twee jaar bereikte resultaten legt de Commissie het Europees Parlement, de Raad en het Economisch en Sociaal Comité een beoordelingsverslag over de gevolgen en de doeltreffendheid van het programma voor. Dit verslag gaat zo nodig vergezeld van voorstellen ter aanpassing van het programma, ook wat de begroting betreft.
4. Na afloop van het programma doet de Commissie het Europees Parlement, de Raad en het Economisch en Sociaal Comité een verslag toekomen omtrent de tenuitvoerlegging en de resultaten van het programma.

Artikel 12

Dit besluit wordt van kracht op 1 januari 2001.

Gedaan te Brussel,

*Voor de Raad
De Voorzitter*

BIJLAGE

1. TEN UITVOER TE LEGGEN ACTIES

1.1 In de sector ontwikkeling van audiovisuele werken

De acties van het programma hebben ten doel financiële steun toe te kennen aan de ondernemingen van de sector die het volgende voorleggen:

- per project ingediende voorstellen voor ondersteuning van de ontwikkeling van audiovisuele werken;
- voorstellen voor ondersteuning van de ontwikkeling van projectpakketten in het kader van een ondernemersstrategie op middellange termijn.

Bij de selectiecriteria wordt hoofdzakelijk rekening gehouden met het internationale en Europese potentieel van de projecten, en meer in het bijzonder met:

- de door de coproducten voor het project getoonde belangstelling;
- het potentieel voor transnationale exploitatie van het project (zoals blijkt uit de belangstelling van de distributeurs, het productiepotentieel van het project en eerdere producties van de inschrijvende onderneming of de tot de onderneming behorende personen;
- de kwaliteit en originaliteit van het idee, scenario of verhaal;
- de gebruiksmogelijkheden van de nieuwe technologieën (speciale effecten, imaginaire beelden, interactiviteit, etc.).

De uit hoofde van ontwikkeling toegekende financiële steun wordt over het algemeen verleend in de vorm van voorwaardelijk terug te betalen leningen voor afzonderlijke projecten, alsmede in de vorm van niet-terugvorderbare subsidies voor projectpakketten. De bijdrage wordt doorgaans beperkt tot 50% van de projectkosten maar kan tot 60% oplopen voor projecten die van belang zijn voor de ontsluiting van de Europese culturele verscheidenheid.

1.2 In de sector distributie en uitzending

1.2.1 Distributie van films:

Om de doelstellingen van artikel 3 te verwezenlijken worden de volgende actielijnen gevolgd:

- a) een regeling inzake steun in de vorm van een voorwaardelijk terug te betalen voorschot voor distributeurs van bioscoopfilms en Europese cinematografische werken buiten hun productieland. Deze regeling heeft ten doel:
 - de netvorming van Europese distributeurs, in samenwerking met de internationale producenten en distributeurs, te stimuleren, teneinde gemeenschappelijke strategieën op de Europese markt aan te moedigen;

- distributeurs in het bijzonder aan te moedigen om voor Europese films, ongeacht hun productiekosten, passende kosten voor bevordering en distributie te maken;
- de veeltaligheid van Europese werken te bevorderen (nasynchronisatie, ondertiteling en veeltalige productie).

De gegadigden kunnen worden geselecteerd aan de hand van een onderverdeling naar budgetcategorie. Speciale steun kan worden verleend aan films die van belang zijn in verband met de culturele verscheidenheid van Europa.

- b) een “automatische” steunregeling voor Europese distributeurs naar rato van het aantal bioscoopbezoeken voor niet-nationale Europese films in de aan het programma deelnemende landen, met een maximumbedrag per film dat varieert per land. De aldus verkregen steun mag door de distributeurs uitsluitend worden gebruikt om te investeren in:
- de aankoop van niet-nationale Europese films;
 - de kosten van editing (het maken van kopieën, nasynchronisatie en ondertiteling).

De regels voor herinvestering kunnen voorzien in een communautaire bijdrage van meer dan 50% (maar maximaal 60%) van de projectkosten, met name voor investeringen in de productiefase en in films die van belang zijn in verband met de culturele verscheidenheid van Europa.

- c) een steunregeling voor Europese bedrijven op het gebied van de internationale distributie van bioscoopfilms (verkoopagenten), uitgaande van hun marktprestaties gedurende een gegeven periode. De aldus verkregen steun mag door de internationale distributeurs uitsluitend worden gebruikt om te investeren in de bevorderingskosten van nieuwe Europese producties op de Europese en internationale markten.
- d) een passende steun om exploitanten te stimuleren een aanzienlijk aandeel niet-nationale Europese films gedurende een minimumperiode te vertonen in grote commerciële bioscopen. De aan elke bioscoop toegekende steun kan met name worden bepaald aan de hand van het aantal gedurende een referentieperiode in de bioscopen verkochte toegangkaartjes voor niet-nationale Europese films. De toegekende steun moet met name bijdragen aan de ontwikkeling van acties op het gebied van educatie en bewustmaking van het jonge bioscooppubliek. Tevens kan steun worden toegekend om de vorming en consolidatie van netwerken van Europese exploitanten te bevorderen, door gezamenlijke acties ten gunste van deze programmering uit te stippelen.
- e) een steunregeling voor de productie van een internationale soundtrack (muziek en effecten) van Europese cinematografische werken. De toegekende steun wordt bepaald aan de hand van het productiebudget.

1.2.2 Off-linedistributie van Europese werken:

Hieronder wordt verstaan de distributie van Europese werken in een voor privé-gebruik bestemde vorm.

Automatische steun: een steunregeling voor uitgevers en distributeurs van audiovisuele en cinematografische werken in een voor privé-gebruik bestemde vorm (videocassettes, DVD, DVD-rom), waarbij de steun wordt bepaald aan de hand van hun marktprestaties gedurende een gegeven periode. De aldus verkregen steun mag door de distributeurs uitsluitend worden gebruikt om te investeren in:

- de kosten van het uitbrengen en distribueren van nieuwe, niet-nationale Europese werken in digitale vorm, of
- de bevorderingskosten van nieuwe, niet-nationale Europese werken in niet-digitale vorm.

Deze regeling is bedoeld om:

- het gebruik van nieuwe technologieën bij het uitbrengen van Europese werken die voor privé-gebruik zijn bestemd, te bevorderen (verwezenlijking van een digitale “master” waarvan alle Europese distributeurs kunnen profiteren);
- de distributeurs in het bijzonder te stimuleren om voor de bevorderings- en distributiekosten voor niet-nationale Europese films en audiovisuele werken voldoende middelen uit te trekken;
- de veelaligheid van Europese werken te ondersteunen (nasynchronisatie, ondertiteling en veeltalige productie).

1.2.3 Televisie-uitzending:

Onafhankelijke producenten aanmoedigen om speelfilms, documentaires en tekenfilms tot stand te brengen waaraan wordt deelgenomen door ten minste drie zenders van verscheidene lidstaten, die tot verschillende taalgebieden behoren.

De gegadigden kunnen worden geselecteerd aan de hand van een onderverdeling naar budgetcategorie. Speciale steun wordt verleend aan audiovisuele werken die van belang zijn in verband met het erfgoed en de culturele verscheidenheid van Europa.

1.2.4 On-linedistributie van Europese werken:

Hieronder wordt verstaan de distributie van Europese werken via geavanceerde distributiediensten en nieuwe media (internet, video-on-demand, pay-per-view). Het doel is de aanpassing van de Europese audiovisuele-programma-industrie aan de ontwikkelingen van digitale technologie te bevorderen, met name op het gebied van geavanceerde on-linedistributiediensten.

Door middel van stimulerende maatregelen voor digitalisering van de werken en voor de totstandbrenging van bevorderings- en reclamemateriaal in digitale vorm de Europese ondernemingen (internetproviders, thematische zenders, enz.) stimuleren tot het maken van verzamelingen van Europese werken in digitale vorm die bestemd zijn voor exploitatie via de nieuwe media.

1.3 Bevordering

1.3.1 Op het gebied van bevordering en markttoegang:

De acties van het programma hebben ten doel:

- a) de toegankelijkheid van de Europese en internationale markt voor de vakmensen te verbeteren door middel van specifieke acties voor technische en financiële bijstand in het kader van evenementen zoals:
 - grote internationale en Europese filmmarkten;
 - grote internationale en Europese televisiemarkten;
 - themamarkten, met name markten op het gebied van tekenfilms, documentaire films, multimedia en nieuwe technologieën.
- b) het opzetten van een gegevensbank over verzamelingen van Europese programma's te bevorderen.

Hiertoe bevordert de Commissie de vorming van netten op Europees vlak voor ondernemingen, met name door gezamenlijke acties tussen nationale instanties op het gebied van promotie te steunen.

Bij de selectiecriteria wordt hoofdzakelijk rekening gehouden met:

- de Europese dimensie;
- de kwaliteit van de aan de vakmensen (producenten, distributeurs, zenders, verkoopagenten) voorgestelde diensten;
- de expertise van de dienstverleners en ondernemers op het gebied van promotie.

De bijdrage is over het algemeen beperkt tot 50% van de projectkosten.

1.3.2 Op het gebied van festivals:

De acties van het programma hebben ten doel:

- audiovisuele festivals die in partnerschap tot stand zijn gebracht en waarbij een aanzienlijk aantal Europese werken in het programma is opgenomen, te steunen;
- projecten voor samenwerking op Europees vlak tussen audiovisuele evenementen waaraan tenminste acht lidstaten deelnemen, te bevorderen, waarbij een plan voor gezamenlijke actie ter promotie van Europese audiovisuele werken en hun verspreiding wordt voorgelegd.

Bijzondere aandacht wordt geschonken aan festivals die bijdragen tot de promotie van werken uit lidstaten of gebieden met een geringe productiecapaciteit op audiovisueel gebied, alsmede tot de promotie van werken van jonge Europese producenten, waarbij een beleid voor follow-up van de distributie van geprogrammeerde Europese werken wordt ingevoerd.

Er wordt prioriteit verleend aan netwerkprojecten waarbij een duurzame samenwerking tussen evenementen wordt aangegaan.

De bijdrage is over het algemeen beperkt tot 50% van de projectkosten.

1.3.3 Bevorderingsactiviteiten ter bevordering van de Europese productie:

De bevordering van de organisatie van bevorderingsactiviteiten door de vakmensen, in nauwe samenwerking met de lidstaten, ter stimulering van de voor het grote publiek bestemde Europese cinematografische en audiovisuele productie.

1.5 Proefprojecten

De Commissie voert proefprojecten uit op de volgende gebieden:

- het behoud en de ontsluiting van het cinematografische erfgoed, door een partnerschap tussen ondernemers in de filmsector en overheids- of particuliere instanties te stimuleren;
- het in digitale vorm omzetten (digitalisering) van gearchiveerde Europese audiovisuele programma's;
- de vorming van een netwerk van de houders van rechten op verzamelingen Europese audiovisuele werken;
- programmering van in digitale vorm uitgezonden Europese audiovisuele werken op digitaal zendende thematische zenders;
- het creëren van geschikte omstandigheden voor de ontwikkeling en verspreiding van nieuwe geavanceerde on-linedistributiediensten.

In voorkomend geval kan de Commissie groepen voor technisch overleg inschakelen.

2. UITVOERINGSPROCEDURE

2.1 Benadering

Voor de uitvoering van het programma zal de Commissie nauw samenwerken met de lidstaten. Ook zal zij overleg plegen met de betrokken partners. Zij zal erop toezien dat de deelneming van de vakmensen aan het programma de culturele verscheidenheid van Europa weerspiegelt.

2.2 Financiering

2.2.1 Communautaire bijdragen

De communautaire financiering bedraagt niet meer dan 50% van de kosten van de voorgenomen acties (behalve in het in deze bijlage uitdrukkelijk omschreven geval waarin een hoger maximumpercentage is voorzien) en wordt toegekend in de vorm van voorschotten of voorwaardelijk terug te betalen leningen of van subsidies. De communautaire steun voor de veelaligheid van werken zal in de vorm van subsidies worden verleend.

2.2.2 Beoordeling vooraf, follow-up, en evaluatie achteraf

Alvorens de Commissie een verzoek om communautaire steun goedkeurt, onderwerpt zij het aan een zorgvuldige beoordeling om na te gaan of het in overeenstemming is met dit besluit en met de voorwaarden van de punten 2 en 3 van deze bijlage.

De verzoeken om communautaire steun dienen te bestaan uit:

- een financieringsplan dat alle elementen van de financiering van de projecten bevat, waaronder de aan de Commissie gevraagde financiële steun;
- een voorlopig tijdschema van de werkzaamheden;
- alle andere nuttige informatie die de Commissie kan verlangen.

2.2.3 Financiële bepalingen en financiële controle

De Commissie stelt de regels vast voor de vastleggingen en betalingen met betrekking tot de in overeenstemming met dit besluit ondernomen acties, overeenkomstig de desbetreffende bepalingen van de financiële regelgeving.

2.3 Uitvoering

2.3.1 De Commissie voert het programma uit. Zij kan hiertoe een beroep doen op adviseurs alsmede op bureaus voor technische bijstand die na een aanbestedingsprocedure worden geselecteerd op basis van hun sectorale expertise. De technische bijstand wordt uit de begroting van het programma gefinancierd. De Commissie kan tevens volgens de procedure van artikel 7 partnerschappen betreffende ad-hoc-activiteiten aangaan met gespecialiseerde organisaties, zoals Eureka Audiovisueel, voor het uitvoeren van gezamenlijke acties ten behoeve van de doelstellingen van het programma op het gebied van promotie.

De Commissie verricht de definitieve selectie van de begunstigden van het programma en stelt de toe te kennen financiële steun vast in het kader van artikel 8, lid 2.

De Commissie zorgt ervoor dat zij bij de verwezenlijking van het programma, en in het bijzonder bij de follow-up en de evaluatie van de in het kader van het programma gesteunde projecten en de op netwerkvorming gerichte acties, kan steunen op erkende deskundigen uit de audiovisuele sector op de gebieden ontwikkeling, productie, distributie en promotie.

2.3.2 De Commissie zorgt door middel van passende acties voor informatie over de door het programma geboden mogelijkheden en voor de promotie van het programma.

Met name nemen de Commissie en de lidstaten door de activiteiten van de Media-desks en Media-antennes voort te zetten en toe te zien op de versterking van de vakbekwaamheid ervan de nodige maatregelen om:

- de voorlichting over en promotie van het programma te verzorgen;
- een zo groot mogelijk aantal vakmensen tot deelneming aan de acties van het programma te stimuleren;

- de vakmensen bij te staan bij de presentatie van hun projecten in het kader van de oproepen tot het indienen van voorstellen;
- grensoverschrijdende samenwerking tussen vakmensen te bevorderen;
- te zorgen voor een wisselwerking met de verschillende ondersteunende instellingen in de lidstaten, zodat de acties in het kader van dit programma en de nationale ondersteuningsmaatregelen elkaar aanvullen.

FINANCIEEL MEMORANDUM

1. TITEL VAN DE MAATREGEL

Programma ter bevordering van de ontwikkeling, de distributie en de promotie van Europese audiovisuele werken

2. BEGROTINGSLIJN

B 3 2010

3. RECHTSGRONDSLAG

Artikel 157 van het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap

4. OMSCHRIJVING VAN DE MAATREGEL

4.1 Algemeen doel

Het programma heeft ten doel de tekortkomingen van de Europese audiovisuele-programma- en multimedia-industrie te beperken; het betreft hier de ontoereikende circulatie van niet-nationale Europese werken en het chronisch gebrek aan investeringen in de fase voorafgaande aan het productieproces (in de ontwikkeling van projecten en in bijscholing) en de fase daarna (in de distributie en promotie) in verhouding tot het aantal geproduceerde werken en in vergelijking met de concurrentie van Amerikaanse werken

De algemene doelstellingen zijn:

- het concurrentievermogen van de Europese audiovisuele industrie op de markt, in het bijzonder de Europese markt, versterken door de ontwikkeling van projecten met reële mogelijkheden op het gebied van distributie en/of uitzending te steunen;
- de Europese zelfstandige productie- en distributiebedrijven (voor het merendeel kleine en middelgrote ondernemingen) te versterken door netwerkvorming te bevorderen;
- voor de positionering van de Europese programma-industrie op de markt van nieuwe audiovisuele media te zorgen;
- het in roulatie brengen van de audiovisuele werken op de Europese markt en de promotie ervan buiten de Unie te bevorderen;
- het potentieel in landen of regio's met een geringe audiovisuele productiecapaciteit en/of met een klein geografisch en taalgebied te vergroten;
- voor de eerbiediging van de Europese culturele en taalverscheidenheid te zorgen;
- het Europese audiovisuele erfgoed tot zijn recht te laten komen.

4.2 Looptijd en verlenging

Het programma Media Plus – Opleiding loopt van 1 januari 2001 tot en met 31 december 2005. Voor een eventuele verlenging komt er een nieuwe besluitvormingsprocedure volgens de bepalingen van het Verdrag.

5. INDELING VAN DE UITGAVEN/ONTVANGSTEN

5.1 Niet-verplichte uitgaven

5.2 Gesplitste kredieten

5.3 N.v.t.

6. AARD VAN DE UITGAVEN/ONTVANGSTEN

De uit hoofde van ontwikkeling toegekende steun wordt over het algemeen verleend in de vorm van voorwaardelijk terug te betalen leningen voor afzonderlijke projecten en in de vorm van niet-terugvorderbare subsidies voor projectpakketten. De bijdrage wordt doorgaans tot 50% van de projectkosten beperkt maar kan oplopen tot 60% voor projecten die van belang zijn voor het tot zijn recht doen komen van de Europese culturele verscheidenheid.

De uit hoofde van distributie toegekende steun wordt over het algemeen verleend in de vorm van voorwaardelijk terug te betalen leningen voor selectieve steunregelingen (bioscoop en televisie) en in de vorm van niet-terugvorderbare subsidies voor automatische steunregelingen (bioscoop en video). Verder zijn er niet-terugvorderbare subsidies voor verkoopagenten, bioscopen, voor de productie van internationale soundtracks en voor verzamelingen van audiovisuele werken in digitale vorm. De bijdrage wordt doorgaans tot 50% van de projectkosten beperkt maar kan oplopen tot 60% voor projecten die van belang zijn voor het tot zijn recht doen komen van de Europese culturele verscheidenheid.

De uit hoofde van promotie en proefprojecten toegekende steun wordt over het algemeen in de vorm van niet-terugvorderbare subsidies verleend.

7. FINANCIËLE GEVOLGEN

7.1 Wijze van berekening van de totale kosten van de maatregel

De bedragen zijn vastgesteld op basis van twee informatiebronnen:

- de in het kader van de tenuitvoerlegging van het programma Media II beschikbare gegevens (cijfers per activiteitsgebied en per onderdeel van de maatregel). Deze cijfers zijn gebaseerd op reële dossiers die door de inschrijvers (die tenminste 50% van de vakmensen van de sector vertegenwoordigen) zijn ingediend;
- de in de volgende documenten opgenomen gegevens: verslagen van conferenties over de audiovisuele sector (Europese conferentie over de audiovisuele sector te Birmingham; Forum over het audiovisueel beleid te Helsinki), verslag van de studiegroep op hoog niveau over het audiovisueel beleid (groep-Oreja), tussentijdse evaluatie van het Programma Media II (BIPE), documenten van de Commissie (groenboek over de convergentie, mededeling over de volgende

stappen van het audiovisueel beleid), etc. Deze documenten, waarin macro-economische analyses zijn opgenomen, bevatten cijfermateriaal met betrekking tot de sectorale behoeften van de Europese audiovisuele industrie.

Zowel de terugbetalingen van de in het kader van het programma verstrekte leningen als de terugbetalingen die voortvloeien uit de in het kader van de programma's Media (1991-1995) en Media II (1996-2000) genomen maatregelen, worden bestemd voor het programma Media Plus.

Ontwikkeling

Uitsplitsing en raming voor de ontwikkelingssector (in mln €)

ONTWIKKELING	2001	2002	2003	2004	2005	TOT	Selectie % - Bijdrage per contract
Ontwikkeling van projecten							
Ontwikkeling van afzonderlijke projecten							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	2	2	2	2	2	10	
Aantal verwachte steunaanvragen	1000	1000	1000	1000	1000	5000	17%
Geselecteerde aanvragen (raming)	170	170	170	170	170	850	-
Totaal in mln €	6,4	6,4	6,4	6,4	6,4	32,0	37 647
Ontwikkeling van projectpakketten							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	1	1	1	1	1	5	
Aantal verwachte steunaanvragen	150	150	150	150	150	750	34%
Geselecteerde steunaanvragen (raming)	51	51	52	51	51	256	-
Totaal in mln €	6,375	6,375	6,5	6,375	6,375	32,0	125 000
Totale steun voor ontwikkeling							
<i>Aantal geplande oproepen</i>	3	3	3	3	3	15	
Aantal verwachte steunaanvragen	1150	1150	1150	1150	1150	5750	19%
Geselecteerde aanvragen (raming)	221	221	222	221	221	1106	-
Totaal in mln €	12,775	12,775	12,9	12,775	12,775	64,0	57 866

Distributie

Uitsplitsing en raming voor de distributiesector (in mln €)

DISTRIBUTIE	2001	2002	2003	2004	2005	TOT	Selectie % - Bijdrage per contract
Steun voor filmdistributie							
Selectieve steun voor films							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	3	3	3	3	3	15	
Aantal verwachte steunaanvragen	500	500	500	500	500	2500	50%
Geselecteerde aanvragen (raming)	300	270	230	220	220	1240	-
Totaal in mln €	10	10	9	8	9	45,0	36 290

Automatische steun voor films							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	5	
Aantal verwachte steunaanvragen	150	150	150	150	150	750	87%
Geselecteerde aanvragen (raming)	130	130	130	130	130	650	-
Totaal in mln €	11	11	11	11	11	55,0	84 615
Steun voor bioscopen							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	5	
Aantal verwachte steunaanvragen	500	500	500	500	500	2500	29%
Geselecteerde aanvragen (raming)	120	150	150	150	150	720	-
Totaal in mln €	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	17,0	24 306
Steun voor verkoopagenten							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	10	
Aantal verwachte steunaanvragen	40	40	40	40	40	200	50%
Geselecteerde aanvragen (raming)	20	20	20	20	20	100	-
Totaal in mln €	1	1	1	1	1	5,0	50 000
Steun voor de productie van soundtracks							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	9	
Aantal verwachte steunaanvragen	130	130	130	130	130	650	15%
Geselecteerde aanvragen (raming)	20	20	20	20	20	100	-
Totaal in mln €	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	2,0	20 000
Steun voor televisie-uitzending							
Selectieve steun voor tv-uitzending							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	15	
Aantal verwachte steunaanvragen	170	170	170	170	170	850	47%
Geselecteerde aanvragen (raming)	80	80	80	80	80	400	-
Totaal in mln. €	9	9	9	9	9	45	112 500
Steun voor off-linedistributie							
Automatische steun DVD-ed.							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	5	
Aantal verwachte steunaanvragen	130	130	130	130	130	650	
Aantal geselecteerde aanvragen (raming)	50	70	100	100	100	420	65%
Totaal in mln €	3	3	3	3	3	15,0	- 35 714
Steun on-linedistributie							
Steun voor programmaverzamel.							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	5	
Aantal verwachte steunaanvragen	60	60	60	60	60	300	50%
Geselecteerde aanvragen (raming)	30	30	30	30	30	150	-
Totaal in mln €	2	2	2	2	2	10,0	66 667
Totale steun voor distributie							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>14</i>	<i>14</i>	<i>14</i>	69	
Aantal steunaanvragen	1680	1680	1680	1680	1680	8400	45%
Geselecteerde aanvragen (raming)	750	770	760	750	750	3780	-
Totaal in mln €	39,4	39,4	38,4	37,4	37,4	192,0	51 455

Promotie

Uitsplitsing en raming voor de promotiesector (in mln €)

BEVORDERING	2001	2002	2003	2004	2005	TOT	Selectie % - Bijdrage per contract
Promotie en markttoegang							
Steun voor audiovisuele markten							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	3	3	3	3	3	15	
Aantal verwachte steunaanvragen	100	100	100	100	100	500	40%
Geselecteerde aanvragen (raming)	40	40	40	40	40	200	-
Totaal in mln €	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	20,0	100 000
Steun festivals/grote evenementen							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	2	3	3	3	3	14	
Aantal verwachte steunaanvragen	200	200	200	200	200	1000	28%
Geselecteerde aanvragen (raming)	55	55	55	55	55	275	-
Totaal in mln €	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	10	36 364
Totale steun voor bevordering							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	5	6	6	6	6	29	
Aantal verwachte steunaanvragen	300	300	300	300	300	1500	32%
Geselecteerde aanvragen (raming)	95	95	95	95	95	475	-
Totaal in mln €	6	6	6	6	6	30,0	63 158

Proefprojecten

Uitsplitsing en raming voor de sector proefprojecten (in mln €)

PROEFPROJECTEN	2001	2002	2003	2004	2005	TOT	Selectie % - Bijdrage per contract
Proefprojecten							
<i>Aantal geplande oproepen tot het indienen van voorstellen</i>	2	2	2	2	2	10	
Aantal verwachte steunaanvragen	30	30	30	30	30	150	18%
Geselecteerde aanvragen (raming)	3	6	6	6	6	27	-
Totaal in mln €	2,0	4,0	4,0	5,0	5,0	20,0	740 741

7.2 Uitsplitsing naar onderdeel van de maatregel

Uitsplitsing en raming voor de sector proefprojecten (in mln €)

Maatregel	2001	2002	2003	2004	2005	Totaal
Ontwikkeling						
Steun voor afzonderlijke projecten	6,4	6,4	6,4	6,4	6,4	32,0
Steun in de vorm van <i>slate funding</i>	6,375	6,375	6,5	6,375	6,375	32,0
<i>Totale steun voor ontwikkeling</i>	12,775	12,775	12,9	12,775	12,775	64,0
Distributie en uitzending						
Selectieve steun filmdistributie	10,0	10,0	9,0	8,0	8,0	45,0
Automatische steun filmdistributie	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	55,0
Steun voor bioscopen	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	15,0
Steun voor verkoopagenten	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	5,0
Steun voor productie soundtracks	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	2,0
<i>Totale steun filmdistributie</i>	25,9	25,9	24,9	23,9	23,9	125,0
Steun voor televisie-uitzending	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	45,0
<i>Totale steun televisie-uitzending</i>	9,0	9,0	9,0	9,0	9,0	45,0
Automatische steun werken privé-gebruik	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	15,0
<i>Totale steun voor off-linedistributie</i>	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	15,0
Steun voor programmaverzamelingen	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	10,0
<i>Totale steun voor on-linedistributie</i>	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	10,0
<i>Totale steun voor distributie</i>	39,4	39,4	38,4	37,4	37,4	192,0
Promotie						
Steun voor audiovisuele markten	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	20,0
Steun voor festivals en grote evenementen	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	10,0
<i>Totale steun voor promotie</i>	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	30,0
Technologische ontwikkelingen						
Proefprojecten	2,0	4,0	4,0	5,0	5,0	20,0
Vaste kosten	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	41,5
Eindtotaal	68,98	70,98	70,10	69,98	69,98	350,0

Acties m.b.t. de sector

VK in mln euro (lopende prijzen)

Uitsplitsing	2001	2002	2003	2004	2005	Totaal
– MEDIA-desks	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	12,00
– Studies en vergaderingen van deskundigen ¹	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	2,00
– Voorlichting en publicaties	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
TOTAAL	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80	19,00

¹ Kosten die voldoen aan de in de mededeling van de Commissie van 22.4.1992 (SEC(1992) 769) opgenomen criteria. Vergaderingen van deskundigen worden door de Commissie belegd om haar bij elke oproep tot het indienen van voorstellen te helpen bij de selectie van de projecten.

7.3 Beleidsuitgaven voor technische bijstand in deel B van de begroting

Vaste kosten

VK in mln euro (lopende prijzen)

	2001	2002	2003	2004	2005	Totaal
– BTB ²	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	22,5
Totaal	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	22,5

Voor de selectie van de ingediende voorstellen en hulp bij de follow-up van de dossiers is de Commissie voornemens een beroep te doen op externe technische en/of administratieve bijstand. In het kader van Media I en Media II is zijn bijgestaan door BTB's (bureaus voor technische bijstand) die deskundig waren op de door het programma bestreken gebieden. De vorm van de bij de uitvoering dit programma aangezochte externe technische en/of administratieve bijstand zal worden vastgesteld overeenkomstig de daarvoor door de Commissie vastgestelde richtsnoeren. Als voor de uitvoering van dit programma wordt gekozen voor BTB's zal de Commissie hierover overeenkomstig het Vademecum voor bureaus voor technische bijstand naar behoren worden geïnformeerd.

7.4 Tijdschema voor de vastleggings- en betalingskredieten

VK in mln euro

	2001	2002	2003	2004	2005	Totaal
Vastleggingskredieten	68,98	70,98	70,10	69,98	69,98	350,0
Betalingskredieten						
2001	34,49	-	-	-	-	34,49
2002	24,14	35,49	-	-	-	59,63
2003	10,35	24,84	35,05	-	-	70,24
2004	-	10,65	24,54	34,99	-	70,17
2005	-	-	10,52	24,49	34,99	69,99
2006	-	-	-	10,50	24,49	34,99
2007	-	-	-	-	10,50	10,50
Totaal	68,98	70,98	70,10	69,98	69,98	350,0

² Bureaus voor technische bijstand (BTB) bieden de Commissie technische en administratieve hulp bij de bestudering van de ingediende projecten en de follow-up van de geselecteerde projecten. De inschakeling van het BTB houdt geen delegatie van overheidstaken van de Commissie in; zij behoudt haar volledige beslissingsbevoegdheid.

8. MAATREGELEN TER BESTRIJDING VAN FRAUDE

De selectie van de begunstigden van het programma wordt verricht in het kader van een oproep tot het indienen van voorstellen die meerdere malen per jaar in het Publicatieblad van de Europese Gemeenschappen wordt gepubliceerd. Alvorens de Commissie een verzoek om communautaire steun goedkeurt, onderwerpt zij het aan een zorgvuldige beoordeling om na te gaan of het in overeenstemming is met de besluiten van de Raad en met de in de oproep tot het indienen van voorstellen genoemde voorwaarden.

De verzoeken om communautaire steun dienen te omvatten:

- een financieringsplan waarin alle onderdelen van de financiering van de projecten, waaronder de bij de Commissie aangevraagde steun, uitvoerig zijn beschreven;
- een voorlopig rooster van werkzaamheden;
- alle andere nuttige informatie die de Commissie kan verlangen in het bestek van de oproep tot het indienen van voorstellen.

De Commissie wordt bij de selectie van de voorstellen bijgestaan door een bureau voor technische bijstand dat over expertise op de door het programma bestreken gebieden beschikt. De geselecteerde projecten worden vervolgens eerst beoordeeld door onafhankelijke deskundigen en het Media-comité, dat bestaat uit vertegenwoordigers van de landen die aan het programma deelnemen, voordat de Commissie de definitieve beslissing neemt.

Voordat tot betaling van de financiële bijdragen wordt overgegaan, moeten bewijsstukken worden overgelegd; ook moeten activiteitenverslagen worden ingediend. Aan de betaling zijn tevens controles ter plaatse (financiële controle) en een hoofdcontrole verbonden.

Bovendien houden verschillende instellingen (Rekenkamer, financieel controleur en ordonnateur) controles bij de instanties die het beheer over de acties voeren en bij de begunstigden.

9. GEGEVENS KOSTEN-BATENANALYSE

9.1 Specifieke en kwantificeerbare doelstellingen; doelgroep

De doelstelling bij de steun voor ontwikkeling is een einde te maken aan de langdurige onderinvestering van de Europese audiovisuele industrie in de ontwikkelingsfase, met name met betrekking tot projecten die een commercieel potentieel op de Europese markt hebben. De doelstelling is tevens zelfstandige bedrijven te helpen bij het verkrijgen van een betere marktpositie en bij het vormen van netwerken.

De steun voor ontwikkeling moet het mogelijk maken om:

- op korte/middellange termijn: met aanvullende investeringen nieuw leven in te blazen in bedrijven die projecten ontwikkelen op het gebied van speelfilms, tekenfilms en documentaires en daarbij een beroep doen op nieuwe technologieën.
- op langere termijn: (en in samenwerking met de beroepsopleiding) de gang van zaken in de sector te veranderen in die zin dat er meer aandacht aan de ontwikkeling van projecten wordt geschonken.

De steun voor ontwikkeling moet het aldus mogelijk maken om:

- de meest dynamische zelfstandige producenten ertoe stimuleren om reële strategieën voor commerciële ontwikkeling ten uitvoer te brengen;
- deze ondernemers ertoe te bewegen voor een kritische bedrijfsgrootte te zorgen die een omzet, ontvangsten en exploitatieresultaten oplevert waarmee meer in de ontwikkeling van Europese projecten geïnvesteerd kan worden.

De steun voor de distributie moet het mogelijk maken om:

Op korte termijn:

- de toegang van Europese werken tot verschillende methoden voor de bestaande exploitatie in Europa te verbeteren en de circulatie van Europese werken binnen de interne markt te bevorderen;
- de toegang van het publiek tot niet-nationale Europese werken (multicultureel aanbod) te verbeteren door met name de veeltaligheid van de geproduceerde werken te steunen;
- de positionering van deze werken, de presentatie en de rentabiliteit ervan in diverse vormen (bioscoopfilm, video en DVD, televisie) te verbeteren;
- nationale en internationale distributeurs (verkoopagenten) te stimuleren hun investeringen met betrekking tot alle Europese werken (reclame, promotie) te verhogen;
- de (nationale en internationale) distributiesector te stimuleren in toenemende mate te investeren in de productiefase van werken, in het bijzonder niet-nationale werken.

Op middellange termijn:

- de circulatie en rentabiliteit van Europese werken op de Europese en wereldmarkt, in elke voor de consument toegankelijke vorm, te verbeteren;
- het concurrentievermogen van de distributiebedrijven (bioscoopfilm, video, TV) alsmede de samenstelling en exploitatie van catalogi van rechten op Europese werken te verbeteren;
- netwerkvorming en gemeenschappelijke strategieën op Europees niveau te ontwikkelen door links te leggen tussen distributie en productie;

- de productie van Europese werken op de Europese markt (*distribution-led production*) te doen toenemen, met eerbiediging van de linguïstische en culturele verscheidenheid;
- in cultureel opzicht: de kennis en de smaak van het Europese publiek voor werken uit andere Europese landen te ontwikkelen, door de Europese culturele identiteit in haar verschillende verschijningsvormen te versterken.

De steun voor promotie moet het mogelijk maken:

- de aanwezigheid van vakmensen en Europese audiovisuele programma's op zowel de traditionele markten als de Europese en internationale opkomende markten te bevorderen;
- de deelneming van vakmensen en Europese audiovisuele programma's aan elke maatregel ter bevordering van de roulatie, de uitwisseling en de verkoop van Europese programma's binnen en buiten Europa te bevorderen;
- het in het programma opnemen van Europese audiovisuele werken bij evenementen en/of Europese en internationale festivals te bevorderen;
- de vorming van netwerken van vakmensen alsook van nationale beroepsverenigingen op Europees niveau te bevorderen, teneinde de middelen te optimaliseren.

Sector	Doelgroep
Ontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Europese en zelfstandige productiemaatschappijen (MKB)</i> - <i>Speelfilms</i> - <i>Documentaires</i> - <i>Tekenfilms</i> - <i>Multimedia</i>
Distributie	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Europese filmdistributeurs (bioscoopfilm, video, DVD, etc.)</i> - <i>Europese onafhankelijke filmproducenten voor bioscoop en televisie</i> - <i>Europese verkoopagenten (sales agents)</i> - <i>Houders van rechten op audiovisuele werken (catalogi): zenders, etc.</i> - <i>Thematische zenders</i> - <i>Zelfstandige Europese exploitanten</i>
Bevordering	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Internationale en Europese audiovisuele markten</i> - <i>Internationale audiovisuele festivals die een aanzienlijk aantal Europese werken in het programma opnemen</i> - <i>Europese verenigingen op het gebied van internationale audiovisuele festivals die een aanzienlijk aantal Europese werken in het programma opnemen</i> - <i>Europese ondernemers in de audiovisuele sector</i> - <i>Internationale evenementen van de audiovisuele sector ter promotie van werken en Europees talent</i>

9.2 Motivering van de maatregel

Reden waarom financiële steun van de Gemeenschap noodzakelijk is, inzonderheid gelet op het subsidiariteitsbeginsel:

Het voorgestelde steunprogramma ligt in de lijn van het audiovisueel beleid van de Europese Unie.

Er wordt volgens het subsidiariteitsbeginsel te werk gegaan, zodat het programma een aanvulling vormt op de bestaande initiatieven op nationaal niveau. De op nationaal niveau genomen maatregelen worden hierdoor ondersteund en vervolledigd. Het programma voldoet aan de in het Verdrag, en met name in artikel 157, genoemde doelstellingen die erop gericht zijn;

- de aanpassing van de industrie aan structurele wijzigingen te bespoedigen;
- een gunstig klimaat voor het ontplooiën van initiatieven en voor de ontwikkeling van ondernemingen in de gehele Gemeenschap, met name van het midden- en kleinbedrijf, te bevorderen;
- een gunstig klimaat voor de samenwerking tussen ondernemingen te bevorderen;
- een betere benutting van het industrieel potentieel van het beleid inzake innovatie, onderzoek en technologische ontwikkeling te stimuleren.

Wijze van steunverlening:

Het gaat om een financiële stimulans die bedoeld is om aanvullende investeringen uit de industrie los te maken en ervoor te zorgen dat de bedrijfsactiviteiten aanzienlijk toenemen. Deze benadering sluit aan op de praktijk van de markt en stimuleert de bedrijvigheid ervan.

De nationale overheidssteun is sterk op de steun voor productie gericht, terwijl de Media-steun op de gebieden ontwikkeling van projecten en distributie van audiovisuele werken wordt verleend. De nationale steun voor de productiesector neemt 59% van de totale nationale steun voor zijn rekening, tegen circa 5% voor distributie en 6% voor exploitatie.

Door de terbeschikkingstelling van kapitaal (in het kader van Media II) heeft financiële steun van de Gemeenschap een gemiddeld multiplicatoreffect van 4,19 op ontwikkelingsgebied en van 7,2 op distributiegebied.

- Voornaamste factoren van onzekerheid die de specifieke resultaten van de maatregel kunnen beïnvloeden: het gaat om een prototype-industrie met een grote risicofactor.

9.3 Opvolging en beoordeling van de maatregel

Prestatie-indicatoren:

Ontwikkeling	Afzonderlijke projecten	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal ontwikkelde projecten - Aantal opgestarte projecten - Investeringsniveau van de productiebedrijven in de ontwikkelingsfase (in €) - Aantal met Media-steun ontwikkelde werken die buiten het productieland zijn gedistribueerd
	Projectpakketten	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal begunstigde bedrijven van het programma - Aantal per jaar en per bedrijf ontwikkelde projecten - Aantal opgestarte projecten - Aantal ondernemingen die samenwerkingsverbanden voor de ontwikkeling van projecten zijn aangegaan

Distributie	Selectieve steun filmdistributie	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal niet-nationale gedistribueerde films (per bedrijf, per land, per jaar, etc.) - Aantal distributeurs per gedistribueerde film (netwerken) - Aantal Europese distributeurs (deelneming aan het programma) - Aantal verkochte toegangskaartjes per film - Aantal kopieën per distributiegebied - Kostenniveau van promotie-uitgaven (per film en per gebied) in verhouding tot het productiebudget en de betaalde minimumgarantie - Aantal gedistribueerde niet-nationale Europese films uit landen met een geringe productiecapaciteit - Terugbetalingspercentage (marktprestaties van de film)
	Automatische steun filmdistributie	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal gedistribueerde niet-nationale films - Aantal Europese distributeurs - Aantal verkochte toegangskaartjes per film - Aantal kopieën per distributiegebied - Kostenniveau van promotie-uitgaven (per film en per gebied) in verhouding tot het productiebudget en de betaalde minimumgarantie - Investeringsniveau in P&A (<i>prints and advertising</i>), in MG (minimumgaranties) en in coproductie.
	Steun verkoopagenten	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal begunstigde bedrijven van het programma - Aantal gesteunde films - Aantal verkochte verkoopgebieden per film - Opbrengsten van verkochte films
	Steun bioscopen	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal bioscopen in netwerken - Percentage in het programma opgenomen niet-nationale Europese films - Aantal verkochte toegangskaartjes voor niet-nationale Europese films - Ontvangsten voor niet-nationale Europese films in verhouding tot de investeringen in promotie
	Steun productie soundtracks	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal gesteunde projecten - Aantal begunstigde bedrijven - Aantal filmdistributiegebieden - Opbrengsten van gesteunde films
	Selectieve steun televisie	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal gesteunde projecten - Aantal bij het project betrokken partnerlanden - Terugbetalingspercentage (in verhouding tot het aantal verkochte distributiegebieden) - Aantal verkochte distributiegebieden - Opbrengsten

	Automatische steun voor privé-gebruik bestemde werken (video - DVD)	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal verspreide titels (niet-nationale Europese), gesorteerd naar medium - Aantal Europese begunstigde editors van het programma - Omvang opbrengsten van de commercialisering van de voor privé-gebruik bestemde werken (naar medium) - Percentage werken afkomstig uit landen met een geringe audiovisuele productiecapaciteit - Herinvesteringspercentage van steun ontvangen uit hoofde van distributie van werken in DVD
	Steun programma-verzamelingen	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal gesteunde bedrijven - Tijdsbestek (per genre/productieland) van de gesteunde programmaverzamelingen - Verkochte distributiegebieden en opbrengsten ervan - Verhouding tussen de financiële steun van de Commissie en de totale investering (in vergelijking met de omvang van de serie)

Promotie	Steun promotie	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal gesteunde audiovisuele markten en overkoepelende organisaties - Aantal deelnemende bedrijven aan markten en aan overkoepelende organisaties - Aantal op de markten aanwezige programma's - Handelsvolume programma's - Omvang ontvangsten
	Steun festivals en grote evenementen	<ul style="list-style-type: none"> - Aantal gesteunde audiovisuele festivals - Aantal ingeplande Europese films - Aantal ingeplande niet-nationale Europese films - Aantal kijkers - Aantal commercieel gedistribueerde films naar aanleiding van inplanning tijdens festivals - Aantal ingeplande werken van jonge filmmakers

De Commissie houdt de meest relevante indicatoren tijdens de uitvoering van het programma in de gaten. In de met de Commissie gesloten contracten worden de ontvangers van financiële steun verplicht de nodige informatie te verstrekken voor de permanente evaluatie en de tussentijdse en eindevaluatie

Evaluatiemethoden en periodiciteit van de evaluatie:

De Commissie zal twee evaluatieverslagen over het programma opstellen.

Tussentijds verslag: het eerste verslag wordt twee jaar na de start van het programma opgesteld. Dit verslag is bedoeld als eerste evaluatie van de halverwege verkregen resultaten, teneinde eventuele wijzigingen en de nodige aanpassingen voor de tweede helft van het programma aan te brengen. Hiertoe kan de Commissie een beroep doen op de medewerking van externe adviseurs die in het kader van een aanbestedingsprocedure op basis van hun expertise zijn geselecteerd. Het verslag van de Commissie wordt aan het Europees Parlement, de Raad en het Economisch en Sociaal Comité overgelegd.

Eindverslag: het tweede verslag wordt aan het eind van de vijfjarige looptijd van het programma opgesteld. Dit verslag is bedoeld als evaluatie van de resultaten van de steunsystemen in vergelijking met de doelstellingen van het programma. Evenals voor het tussentijds verslag kan de Commissie een beroep doen op de medewerking van externe adviseurs. Het eindverslag wordt door de Commissie aan het Europees Parlement, de Raad en het Economische en Sociaal Comité overgelegd.

Bovendien is de Commissie, gezien de ervaring met het programma Media II, voornemens ook nu financiële audits bij de begunstigden (circa 30 per jaar) te houden teneinde na te gaan of de communautaire middelen goed zijn besteed. Over de resultaten van de audits wordt een schriftelijk verslag opgesteld.

Beoordeling van de bereikte resultaten:

De informatie aan de hand waarvan de prestaties, de resultaten en de gevolgen van het programma beoordeeld kunnen worden, wordt ontleend uit de volgende bronnen:

- statistische gegevens die zijn opgesteld op basis van de informatie uit de dossiers van de inschrijvers en de follow-up van de contracten met de begunstigden;
- auditverslagen over een steekproef van de begunstigden van het programma (30 per jaar);
- interviews bij de Media-desks en -antennes en op de nationale markten;
- interviews met deskundigen en bij instellingen (nationale en internationale beroepsverenigingen);
- interviews met vakmensen van de audiovisuele sector alsmede bij gespecialiseerde beroepsorganisaties.

10. ADMINISTRATIEVE UITGAVEN (DEEL A VAN AFDELING III VAN DE ALGEMENE BEGROTING)

Dit gedeelte moet tegelijkertijd worden toegezonden aan DG BUDG en DG ADMIN; DG ADMIN stuurt het vervolgens, met zijn advies, door naar DG BUDG.

De feitelijke terbeschikkingstelling van de benodigde administratieve middelen geschiedt op grond van het jaarlijks besluit van de Commissie betreffende de toewijzing van de middelen, waarbij met name rekening wordt gehouden met het personeel en de extra bedragen die door de begrotingsautoriteit zullen worden toegestaan.

10.1 Gevolgen voor het personeel

Aard van de posten		Personeel voor het beheer van de maatregel		Herkomst		periode
		vast	tijdelijk	van DG of dienst	extra personeel	
Ambtenaren of tijdelijke functionarissen	A	9 A		5 A	4 A	2001-2005
	B	6 B		3 B	3 B	
	C	8 C		3 C	5 C	
Ander personeel						
Totaal		23		11	12	5 jaar

Het benodigde personeel kan beschikbaar worden gesteld in het kader van het jaarlijkse besluit van de Commissie betreffende de toewijzing van de middelen, in het bijzonder rekening houdend met het door de begrotingsautoriteit toegestane extra middelen.

DG EAC moet er daarom rekening mee houden dat de kans bestaat dat de begrotingsautoriteit na de goedkeuring van dit voorstel voor een besluit de Commissie niet de nodige middelen beschikbaar stelt. In dat geval zal DG EAC, als overplaatsingen vanuit andere diensten van de Commissie niet mogelijk zijn, volledig door interne overplaatsing in de personeelsbehoeften moeten voorzien.

10.2 Totale financiële gevolgen van de inschakeling van extra personeel

(in euro)

	Bedragen	Wijze van berekening
Ambtenaren	12 420 000	23 ambtenaren/jaar x 108 000 (eenheidskosten) x 5 jaar. Titels A1, A2, A5 en A7.
Tijdelijke functionarissen	-	
Ander personeel (A0-7002)	-	
Totaal	12 420 000	

De bedragen hebben betrekking op de totale kosten van de extra posten voor de gehele looptijd van de maatregel indien deze een bepaalde duur heeft. Indien de looptijd van onbepaalde duur is, geven de bedragen de kosten voor 12 maanden weer.

10.3 Stijging van andere huishoudelijke uitgaven i.v.m. de maatregel, met name de kosten van vergaderingen van comités en groepen deskundigen

(in euro)

Begrotingsplaats (nr. En benaming)	Bedragen	Berekeningsmethode
A-7031 Verplichte comités	949 000	Media-comité: 30 nationale deskundigen (2 deskundigen per afvaardiging 650 € per deskundige) + 2 deskundigen voor IJsland (900 € per deskundige – berekeningsbasis: kosten dienstreizen Commissie 1998) + 2 deskundigen voor Noorwegen (650 € per deskundige - berekeningsbasis: kosten dienstreizen Commissie 1998). Totaal per vergadering van het comité: 22 600 €. Het comité vergadert eenmaal per maand x 5 jaar. Totaal: 1 356 000. Aandeel van het besluit Media – Plus in het functioneren van het Media-comité: 70%.
A-7030 Kosten van vergaderingen	1 662 000	GROEPEN VOOR TECHNISCH OVERLEG: 30 niet-nationale deskundigen (2 deskundigen per afvaardiging 800 € per deskundige/vervoers- en verblijfkosten) + 2 deskundigen voor IJsland (900 € per deskundige voor vervoer- berekeningsbasis: kosten dienstreizen Commissie 1998- en 149,63 € voor verblijf) + 2 deskundigen voor Noorwegen (650 € per deskundige voor vervoer - berekeningsbasis: kosten dienstreizen Commissie 1998- en 149,63 € voor verblijf). Totaal per vergadering van de overleggroep: 27 700 €. De overleggroep vergadert eenmaal per maand x 5 jaar.
Totaal	2 611 000	

De in punt 10 vermelde uitgaven die betrekking hebben op titel A-7 worden gedekt door de kredieten van het totale budget voor DG EAC.